



康臣藥業集團有限公司

CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 Stock Code : 1681

2022

康臣藥業集團有限公司

環境、社會及管治 (ESG) 報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目錄

Contents

關於本報告	01
主席致辭	03
關於康臣	05

附錄	75
----	----

01 責任管治 走向高質量發展

ESG 管治架構	15
ESG 目標方針	16
ESG 風險管控	16
利益相關方參與	17
反腐倡廉	19

04 節能減排 踐行綠色經營

氣候變化	51
排放物治理	52
廢棄物管理	54
節能減耗	56
水資源管理	57
化學品管理	58

02 良藥濟民 堅守產品與服務

研發創新	23
質量管理	26
優質服務及消費者	
權益保障	30
可持續供應鏈管理	33

05 回饋社會 彰顯企業擔當

公益慰問 回饋社會	67
敬老助老 傳遞溫暖	68
健康普及 助弱助患	69
關懷校園 助學助教	69
踐行公益 授人以漁	70

03 以人為本 打造幸福職場

僱員管理	37
關愛員工	40
人才培養	42
健康與安全	46

06 行業互助 推動實現「共贏」

行業互助	73
------	----



關於本報告

歡迎閱讀康臣藥業集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「康臣藥業」或「本集團」或「我們」）刊發的第七份環境、社會及管治報告（「ESG 報告」或「本報告」），本報告旨在提供康臣藥業於 2022 年度內的環境、社會及管治相關管理方針、表現以及最新發展情況，並在本報告的各章節作出披露。

編制基準

本報告按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 指引」）的四項匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性進行編制。

重要性	本報告披露識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇的準則，亦披露重要利益相關方的參與。
量化	本報告披露有關匯報排放量和能源使用所用的標準、方法、假設、計算參考及轉換因素來源。
一致性	本報告披露統計方法或關鍵績效指標的變更。
平衡	本報告客觀地呈報本集團的 ESG 表現，相關原則的應用在本報告各章節中體現。本報告已遵守所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

報告範圍

本報告披露範圍覆蓋康臣藥業的主營業務，涵蓋主要附屬公司：廣州康臣藥業有限公司（「廣州康臣」）、康臣藥業（內蒙古）有限責任公司（「內蒙古康臣」），廣西玉林製藥集團有限責任公司（「玉林製藥」）和康臣藥業（霍爾果斯）有限公司（「霍爾果斯康臣」）。除另有註明，本報告披露的時間範圍覆蓋 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（「報告期」）。



報告獲取

本報告分別以繁體中文和英文編制，如有任何歧義，請以繁體中文文本為準；本報告以電子版形式發佈，讀者可在康臣藥業網站：www.chinaconsun.com 下載閱讀。

確認及批准

本公司董事局負責識別及評估環境、社會及管治（「ESG」）相關風險，並確保已設有適當及有效的風險管理及內部監控系統。同時，董事局對本集團環境、社會及管治策略及匯報承擔責任。本報告於 2023 年 3 月 23 日通過董事局批准。

讀者反饋

如讀者對本報告有任何寶貴意見，歡迎通過以下方式與本集團取得聯絡：

-  電話：(86) 20-82264529
-  電子郵件：ir@chinaconsun.com
-  總部地址：中國廣東省廣州經濟技術開發區東區東鵬大道 71 號
-  香港辦公室：香港德輔道中 19 號環球大廈 22 樓

主席致辭

經過三年疫情的洗禮，我們每個人都對「健康」二字有了切身的、更深層次的認識，人類活動的根本目的是為了「人」這個主體更「健康」地生活，滿足「人」的「健康」的需求既是出發點，也是康臣藥業集團作為一家服務人類健康為使命的企業始終不移的追求。康臣藥業集團在穩健推進業務的同時，更勇擔社會責任，積極回饋社會，這正是康臣藥業集團企業核心價值觀的體現。

一、不斷推出更多的好產品

醫藥行業對社會的貢獻，就是不斷推出更有效、更安全、更高性價比的疾病治療手段，而醫藥企業的責任，就是不斷通過研發和改進，為患者提供更多的優良藥品。康臣藥業集團在深耕腎科領域多年的基礎上，不斷擴大產品覆蓋領域，打造了「1+6」的產品集群，致力於為更多患者提供治療解決方案。比如，當前中國婦女妊娠期缺鐵性貧血發生率高達 19.1%，這直接導致不良妊娠的多發，需要全社會的重視和觀念提升來早發現早幹預，積極預防補鐵，降低孕婦貧血發生率。而康臣藥業的源力康® 右旋糖酐鐵口服溶液作為第三代口服補鐵劑，療效確切，安全性高，口感好，之前一直是廣受歡迎的兒科用藥。2022 年，我們在兒童用量的基礎上開發了適合妊娠期婦女服用的劑量規格，極大的改善了過往同類藥品容易引起惡心、嘔吐等不良反應的癥狀，為妊娠期預防貧血補鐵提供了理想選擇，給孕媽媽們帶來了福音。

二、致力解決更多社會痛點

慢性腎臟病被喻為「沈默的殺手」，具有患病隱匿、患病率高、知曉率低、致死致殘率高、疾病病程長等特點，其致殘、致死率、增速均排在所有慢病之首。根據最新數據顯示，在我國，成年人群的慢性腎臟病患者超過 8,200 萬人，但知曉率僅為 10%。康臣藥業集團深耕腎病領域二十余載，深刻理解如何解決「延緩腎臟衰竭進程，提升患者生存體驗」這一社會痛點的重要性。當前傳統的慢性腎病管理模式存在著患者缺乏預防知識、缺乏專業管理指導、依從

性差等諸多痛點，而借助互聯網平臺提供的線上診療、健康管理、增值服務等內容恰好能解決此類問題，讓患者在醫院治療的同時享受到院外多方位的悉心照護。

基於以上洞察，康臣藥業集團成立的慢病管理中心並連續三年發起「藍絲帶·公益慢病管理」項目，通過創新而獨特的公益引流方式，製定憑驗單申領贈藥的活動規則，充分發揮慢病管理中心線上患教、慢病管理的優勢，更好的賦能業務，關懷患者。截至目前，該項目已累計吸引了 15,462 例患者參與，既為尿毒清產品在真實世界的療效驗證擴充積累了更多依據，也是為眾多慢性腎臟病患者提供了更優質高效的產品和服務，真正做到了造福於民。

三、積極參與更多公益活動

2022 年，康臣藥業一如既往堅守公益初心，持續加大公益事業投入力度，在公益領域不斷深耕，以奉獻精神守護大眾健康。在社區公益方面，康臣藥業通過派出員工誌願者參與日常工作、慰問以及捐贈的方式積極配合所在地社區工作，目前我們已陸續為「城市美容師」、社區誌願者人員、應急中心、街道綜合指揮調度中心等社區單位捐贈正骨水、雲香精等一批自產藥品，價值近百萬元。此外，康臣藥業持續關注社區老人等弱勢群體，為社區穩定、和諧發展貢獻康臣力量；在扶老助殘方面，康臣藥業與愛海慈航社會工作服務中心聯合發起「健康公益行」——點亮「慢性腎病」殘障家庭和「以老養殘」家庭微心願活動，為慢性腎病殘障家庭送上必備生活用品，面對面了解患者需求並解答疑惑，以實際行動關愛患者身心健康。2022 年 12 月 29 日，在上海舉行的第十二屆中國公益節上，憑借在公益領域的持續深耕和突出表現，康臣藥業集團獲評「2022 年度 ESG 踐行典範獎」。

以良藥濟民勇擔社會責任，以公益善行彰顯企業擔當。未來，康臣藥業將一如既往以實際行動服務人類健康，推動企業和社會的可持續、良性、綠色發展！

董事局主席 安猛

2023 年 3 月 23 日

關於康臣

康臣簡介

康臣藥業（HK.01681）是一家主要從事現代中成藥及醫用成像對比劑研發、生產及營銷的現代化製藥企業。康臣藥業創立於1997年，於2013年12月19日在香港聯合交易所主板上市。本集團旗下擁有從事藥品生產和研發的附屬公司，營運康臣、玉林等知名醫藥品牌，在國內建有廣東廣州、內蒙古通遼、廣西玉林、新疆霍爾果斯等4個生產基地。





價值理念



- 企業使命** 承古拓新、良藥濟民
- 企業願景** 打造腎科旗艦，成為多專科領先的一流醫藥企業
- 核心價值觀** 人本、精誠、擔當、共享
- 企業精神** 激情點燃夢想，奮鬥成就人生
- 經營哲學** 以道為本、以德為基、以義為上、義利共生

康臣之光

紅色是康臣的精神
 綠色是康臣的追求
 藍色是康臣的道路



公司產品

婦兒系列



肝膽系列



腎科系列



骨傷系列



影像系列



皮膚系列



消化系列



康臣 2022

1月8日

康臣藥業拳頭產品尿毒清顆粒和正骨水入圍「2022年北京冬奧會崇禮賽區中醫藥文化展館招募優質中成藥」項目。憑藉優質高效的產品實力，尿毒清顆粒和正骨水作為國家中成藥產品代表於2022年北京冬奧會及冬殘奧會期間進駐冬奧會中醫藥文化展館進行為期兩個月的展示。



1月10日

康臣藥業經過層層選拔獲評2021年廣東省專精特新中小企業殊榮，充分彰顯本集團醫用影像產品線硬核研發實力。



1月18日

2021年度廣東省醫藥行業「三品」專項行動項目專家評價結果正式公佈，康臣藥業拳頭產品尿毒清顆粒以其優越的產品性能榮獲廣東省名牌產品稱號。



2月18日

新疆霍爾果斯範市長一行來到本集團考察指導。



2月20日

內蒙古自治區黨委常委、通遼市委書記孟憲東率考察團一行蒞臨內蒙古康臣考察指導。



5月25日

南方醫科大學副校長一行蒞臨康臣藥業參觀交流，此次參觀交流旨在進一步增進了了解，期望今後能合作共贏。



11月2日

「CHI Index · 2022年中成藥綜合競爭力50強榜單」和「2022年健康產業品牌榜」權威發佈，憑藉強勁的研發實力和優異的市場表現力，康臣藥業再度榮登「2022年中成藥綜合競爭力50強」榜單，康臣藥業拳頭產品尿毒清顆粒再度榮膺「2022年健康產業品牌榜」。



10月29日

第十一屆中國傳播領袖論壇暨第九屆中國創新傳播大賽頒獎典禮在北京隆重舉辦，康臣藥業提報的案例——「公益慢病管理」項目從116家公司551個參賽作品中脫穎而出，榮獲本屆大賽渠道社群營銷類金獎。



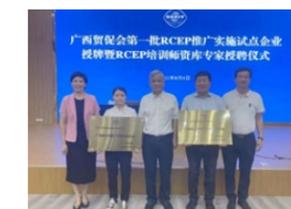
9月5日

中國品牌建設促進會、中國資產評估協會、新華社民族工程辦公室等單位在北京聯合發佈「2022年中國品牌價值評價信息」。康臣藥業品牌強度值849以及品牌價值64.16億元位列醫藥健康類榜單第12名，玉林製藥憑藉品牌強度值821以及品牌價值23億元位列中華老字號榜單第19位。



8月8日

中國國際貿易促進委員會廣西分會（「廣西貿促會」）發佈了《第一批RCEP推廣實施試點企業名單》，玉林製藥榜上有名，成為廣西第一批RCEP推廣實施試點企業。未來，玉林製藥將藉助「RCEP」政策東風，進一步提升對外貿易業務，特別是開拓中藥材及原輔料進口業務，為康臣藥業百億目標的達成添磚加瓦。



6月18日

新疆伊犁州黨委副書記、開發區黨工委常務副書記、管委會主任、市委書記郝建民一行與康臣藥業董事局主席率領的集團領導共同出席了霍爾果斯康臣的開工試產儀式。



¹RCEP，即《區域全面經濟夥伴關係協定》是2012年由東盟發起，歷時八年，由包括中國、日本、韓國、澳大利亞、新西蘭和東盟十國共15個成員制定的協定，於2022年1月1日起生效，是全面、現代、高質量、互惠的自貿協定，也是全球人口最多、經濟規模最大、最具發展潛力的自貿協定。

01

責任管治 走向高質量發展



ESG 管治架構

康臣藥業建立由董事局領導並監管的 ESG 管治架構，對集團的 ESG 工作進行統一規劃管理，確保將 ESG 管理融入集團戰略與決策，全面推進本集團的可持續發展進程。董事局規劃及制定整體 ESG 管理方針和策略，對重要 ESG 相關事宜進行評估及優次排列的決策審議和監控管理，並按已制定的整體 ESG 目標檢討進度，確保本集團 ESG 工作的有序進行。

本集團已設立 ESG 委員會（「委員會」）。委員會主席與成員皆為本公司董事局成員，經董事局授權，委員會負責協助董事局指導及檢查本集團制定和落實企業可持續發展戰略，並定期就 ESG 事宜向董事局匯報。

委員會下設 ESG 工作小組（「工作組」）作為執行機構，全面落實本集團的 ESG 工作。工作組由多個與 ESG 事宜相關的職能部門及附屬公司的負責人聯合組成，共同負責執行 ESG 具體工作並定期就 ESG 相關工作事宜向 ESG 委員會匯報。

基於上述架構，本集團進一步明確了委員會及工作組的組織職能，確保有效踐行 ESG 管理工作，控制及規避 ESG 風險：



- 規劃及制定整體 ESG 策略和目標
- 指導及監管集團 ESG 管理策略的落實、目標進度和表現
- 審議及決策對本集團業務有關的重要 ESG 事宜

- 統籌及管理本集團的 ESG 事宜，並就 ESG 重要事宜向董事局匯報
- 制訂及檢討本集團的 ESG 管理方針及策略等

報告期內，本集團結合 TCFD 框架和聯交所《氣候信息披露指引》內容，將氣候管治相關職責與內容融入現有 ESG 委員會工作章程，從而更加清晰地指明 ESG 委員會管理制度對於氣候變化相關事宜的職責，並且提升我們在管治層面上應對氣候變化事宜的能力。

ESG 目標方針

本集團於 2021 年按照業務情況於大氣污染物排放、溫室氣體排放、減廢、能源使用效益和用水效益五個範疇內制定目標與對應行動策略。報告期內，我們回顧目標執行情況，並由董事局參與目標實行進度的檢討工作。其中，董事局透過了解業務中實現這些目標的挑戰，對此進行可行改進措施的討論，以確保各項 ESG 目標的行動計劃有效實行。我們未來亦會持續跟蹤 ESG 目標的執行情況，積極探索業務中訂立更多 ESG 範疇更高目標的可行性。具體內容請參考「節能減排——我們的綠色經營」章節。

ESG 風險管控

報告期內，康臣藥業更新 2022 年度的 ESG 風險庫，並邀請本集團有關部門參與調研，從「ESG 風險影響的重要性」和「ESG 風險發生的可能性」兩個維度進行評分得到 ESG 風險矩陣，識別出共 13 項重要 ESG 議題，並由董事局審視和確認。

根據 ESG 風險評估結果，本集團於本報告期內識別出 4 項對營運及業務至關重要的 ESG 風險，同時審視集團內部相關的管理情況，確保該風險得到有效控制。

對於「氣候變化及極端天氣風險」，本集團已有計劃著手完善有關氣候變化的風險管理，於未來 3 年間逐步實現及建立穩健的氣候變化應對機制，我們會在未來持續匯報進度。

利益相關方參與

我們重視與利益相關方的積極溝通，與利益相關方建立緊密聯繫是本集團在可持續發展道路上不斷前進的關鍵。為不斷提升我們與各利益相關方溝通的有效性與時效性，我們建立健全的利益相關方溝通參與機制，同時我們不定期地邀請利益相關方參與本集團 ESG 相關決策和活動，充分了解他們的訴求與期望，並加強響應的 ESG 工作規劃。

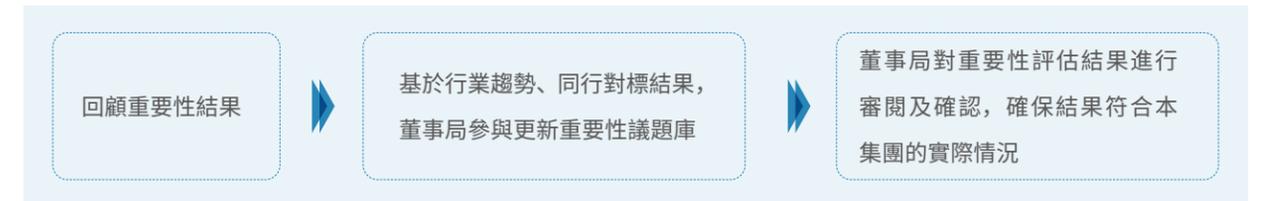
多元化溝通平台

從康臣藥業和利益相關方之間的相互影響力考慮，我們識別出與本集團經營過程息息相關的主要利益相關方，並與利益相關方開展不同形式的交流，從不同渠道來了解他們對本集團的期望。

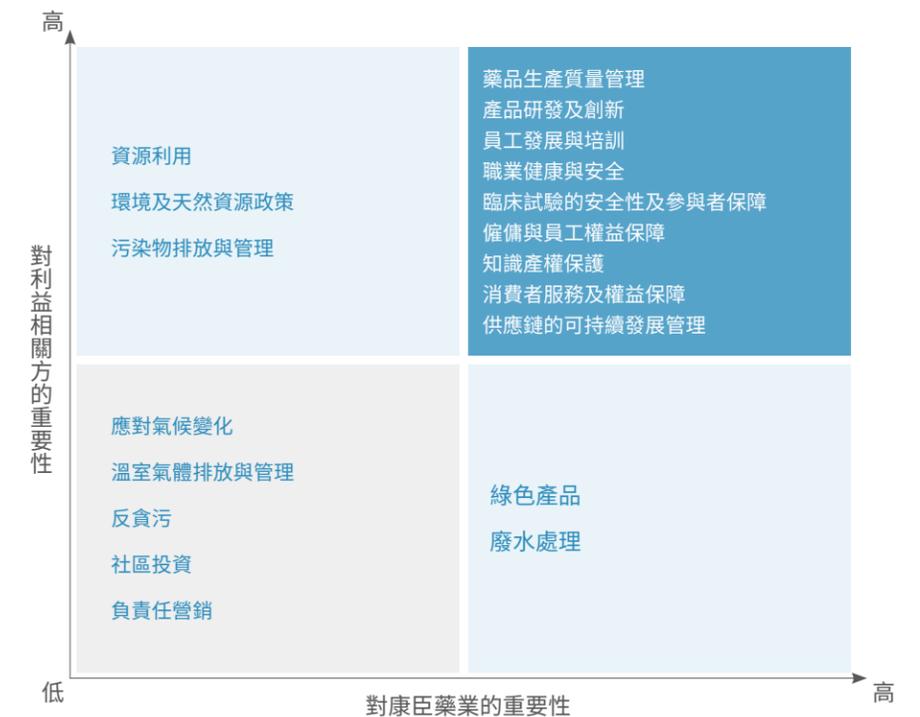
主要利益相關方	政府與監管機構	投資者（股東）	顧客	員工	供應商	同業	社區與公眾	
本集團溝通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 參與政府項目 通過資格審查 提交工作報告 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 信息披露 投資者諮詢會 路演 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶投訴管理 客戶日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 工會 提供培訓與發展平台 集團刊物 舉行員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> 制定供應商管理制度 供應商審核 	<ul style="list-style-type: none"> 參與或舉辦行業論壇 參與行業協會 相互參觀交流 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 參與或舉辦社區活動 社會公益慈善和扶貧活動、志願者活動 	
對本集團的期望	<ul style="list-style-type: none"> 法律法規的遵循 加強藥品技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的公司營運管理，降低營運風險 良好的投資回報 透明的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 獲取安全和優質的藥品 可負擔的藥品 多元化的藥品類型 保護消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 良好工作環境 良好事業前景 	<ul style="list-style-type: none"> 合作間互利互惠 	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 服務社區 公益慈善 	
溝通頻率	定期或不定期	定期、不定期或常設	定期或常設	定期、不定期、全年或雙月	常設	常設	不定期或常設	

重要性評估

本集團慣例進行年度重要性評估，以識別本集團重點關注的可持續發展範疇。鑒於報告期內本集團業務沒有重大改動，並且已進行數年的內外部利益相關方問卷調查。結果趨於穩定，我們在現有的外部利益相關方意見上，結合我們的業務特點、行業趨勢、MSCI 和 SASB² 對於醫藥行業識別出的 ESG 議題、同行表現及集團 ESG 發展方向進行全面的分析評估，並邀請董事局成員參與調研及審閱重要性結果的工作。



報告期內，我們識別出了 19 項與本集團相關性較大的 ESG 議題，結合董事局對 ESG 議題庫的研判，評估確認了各 ESG 議題的重要性級別，為了與以往保持一致，我們將重要級別為「很重要」的 ESG 議題確定為「重要性議題」，一共有 9 項，並通過了董事局審議。如下表所示為報告期內的 ESG 議題庫與重要性議題。



	重要性議題列表	報告回應章節
社會層面議題	藥品生產質量管理	質量管理
	產品研發及創新	研發創新
	員工發展與培訓	人才培養
	職業健康與安全	健康與安全
	臨床試驗的安全性及參與者保障	臨床試驗的安全性及參與者保障
	僱傭與員工權益保障	僱傭管理
	知識產權保護	保護知識產權
	消費者服務及權益保障	優質服務及消費者權益保障
	供應鏈的可持續發展管理	可持續供應鏈管理

²SASB, 全稱為 Sustainability Accounting Standards Board, 即「永續會計準則委員會」。

反腐倡廉

康臣藥業秉持最高的商業道德，高度重視廉潔經營環境的維護。本集團嚴格遵守運營所在地的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國藥品管理法》和《醫藥行業合規管理規範》等反貪污相關法律法規，建立內控監督機制，對反貪污腐敗和反不正當行為的相關工作作出全面管理。

在內控監督機制下，康臣藥業制定了一系列反貪腐政策作為約束基準，以監督、舉報以及培訓等措施為輔，全面打擊與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等相關的違法違規行為，提高全體員工廉潔守法意識。

於本報告期內

本集團舉辦的反貪污培訓次數

線上 2 次，線下 3 次

本集團舉辦的反貪污培訓出席人數達

線上瀏覽 2904 人次，線下 210 余人

收到與貪污訴訟有關的案件

0 件

制定政策

- 《內部審計稽核管理制度》
- 《員工投訴舉報管理辦法》
- 《商業竄貨、醫院外流、市場巡查及打假管理規定》
- 《產品竄貨管理制度》

監督

- 審計法務中心負責進行檢查監督，不定期走訪各地區，對不正當行為進行稽查。
- 本集團人力資源中心、總裁辦、財務中心亦分工協作

舉報

- 康臣藥業設置了舉報電話、電子郵件、信函、面談、傳真、發起 OA 等多元化投訴渠道

培訓

- 為提高全體員工對反貪污的認知，鼓勵全體員工履行道德守則，本集團不定期向董事局及各級員工提供反貪污宣貫及培訓：

● 2022 年 1 月 4 日 ----- ● 2022 年 3 月 15 日 ----- ● 2022 年 4 月 8 日 ----- ● 2022 年 7 月 23 日 ----- ● 2022 年 10 月 19 日

審計法務中心在玉林製藥現場對商務部人員進行營銷事項培訓，共 110 人參會

審計法務中心向全體營銷人員進行培訓，所製作並錄屏上傳的課件瀏覽人數達 2,180 人

審計法務中心對全體非營銷人員進行培訓，所製作並錄屏上傳的課件的瀏覽人數達 724 人

審計法務中心對銷售部 80 人進行相關培訓

審計法務中心對學術九部銷售人員及參會經銷商約 20 人進行相關培訓







02

良藥濟民 堅守產品與服務

「承古拓新、良藥濟民」是我們一直所秉承的使命，「產業鏈運作、國際化經營」是我們堅守的發展路徑，「高科技、高效能、高品質」是我們的產品理念，「以道為本、以德為基、以義為上、義利共生」是我們的經營哲學。我們堅持對產品和服務的把控，在此基礎之上我們不斷尋求質量的提升，通過研發創新、優化服務、可持續供應管理等手段為消費者提供更優質的消費體驗和更堅實的權益保障。

於報告期內



研發設備增加

47 台



研發人員數量增加

28%



研發投入資金為

117,539 千元人民幣



研發創新

研發為先

康臣藥業始終圍繞變化，一直致力於穩中求變、變中有新、新中出效果，以適應不斷推進的醫藥新政和不斷進化的醫藥環境。

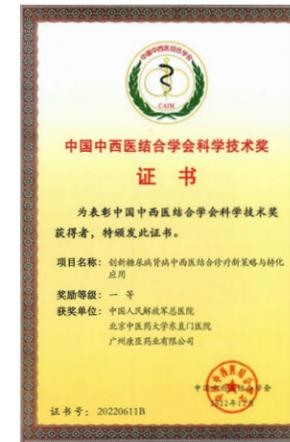
目前，本集團擁有由企業投資建立的「腎病藥物研究中心」，一個「博士後科研工作站」，兩個省級「工程技術研究中心」，三個省級「企業

技術研發中心」，並和香港浸會大學攜手聯合成立「康臣腎病中藥研究中心」。基於「自主研發和外包合作並重」的研發策略，我們加快新藥研發和科技創新的步伐，透過不斷推進企企合作和企校合作等聯合研發方式，本集團已在多個領域取得顯著成果。

我們緊跟國家中醫藥發展戰略，在尊重傳統理論的基礎上，不斷應用現代科技、研發當代藥品，建設創新型企業，目前已取得豐碩的科研成果。



未來，我們將持續引進與培養高層次科技研發人才，積極開展與知名企業、院校等機構的強強聯合，促進科技與經濟的高度結合，加快知識和技術的產業化，提高科研實力，不斷提升產業技術水平。



康臣藥業益腎化濕顆粒榮獲
2022 年度中國中西醫結合學會科學技術獎一等獎



本集團戰略夥伴，知名藥企公司來訪本集團進行交流座談，進一步深化研發項目的合作



康臣藥業益腎化濕開放課題取得階段性成果

保護知識產權

我們視知識產權為推動創新的基石，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國民法典》和《中華人民共和國反不正當競爭法》等對本集團有重大影響的法律法規。本集團積極貫徹《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國著作權法實施條例》和《中華人民共和國商標法實施條例》等相關規定。

為了形成行之有效的內部管理體系，我們內部制定了一系列制度流程，對知識產權的日常使用和管理工作明確相關法律責任，提供了公司知識產權的制度保障。

本集團秉持及時性原則、保密性原則以及統一管理、分工協作、規範有序的原則對商標權、著作權、專利權、商業秘密等知識產權作出管理：

於本報告期內，新增專利情況如下：

- 「含有偽空胞的浮游藻類的製備方法和應用」於 2022 年 1 月 11 日被授予專利權，頒發發明專利證書

- 新增 2 項專利申請，並成功受理



本報告期內，我們更新《知識產權管理辦法》並予以規範管理。此外，我們建立商標台賬加強日常日常管理，旨在及時完成集團各商標註冊、續展、著名認定等保護管理工作的基礎上，持續對商標初審公告進行監測，對相同或近似商標按照規定時限提起商標異議並跟進，擴大商標保護類別及保護區域，同時對市場出現的製售假冒公司產品行為、侵害企業名稱權和商標權等不正當競爭行為進行監控，協助開展市場打假及維權工作。報告期內，本集團於知識產權管理方面的工作執行情況如下表所示：

完成國內商標註冊	11 件
完成商標續展	5 件
監測他人近似商標	15 件，並及時提起商標異議或無效宣告程序，取得無效宣告成功 5 項
完成商標撤三申請成功	1 項
發現並處理商標侵權	3 項

R

臨床試驗的安全性及參與者保障

臨床試驗是研發藥品中重要的基礎的環節，因此，本集團高度重視臨床試驗的安全性，致力保障受試者的權利。我們在臨床試驗過程中嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥物註冊管理辦法》、《藥物臨床試驗質量管理規範》等對本集團有重大影響的法律法規，確保試驗在合規、高質量、高安全性、符合研發倫理等基礎條件下開展。

- 知情權**
 - 本集團所有臨床試驗均經過研究單位的倫理審批並通過，並確保受試者擁有知情權，清晰了解試驗過程及風險獲益等。受試者可自由選擇是否參加試驗，且在簽署知情同意書後方可參與試驗。

- 臨床試驗保險**
 - 本集團為所有受試者購買臨床試驗商業保險，保障受試者的權益。

- 監測及報告機制**
 - 本集團建立了完善的安全監測系統和不良反應報告機制，設置了不良反應專員專職於藥物警戒，實時關注受試者用藥安全。
 - 本集團建立了藥物警戒年度報告制度，定期進行安全性文獻檢索及撰寫安全性更新報告，以及按要求開展說明書更新工作。

質量管理

康臣藥業視保證藥品質量為首要責任，我們時刻將患者的健康與安全放在首位，通過成熟的藥品質量管理體系來確保向患者提供高質量的藥品。本集團嚴格遵照《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《藥品生產質量管理規範（2010 版）》等與產品健康及補救方法相關而且對本集團有重大影響的法律法規，建立了嚴謹的藥品質量管控體系，其中包括制度文件《藥品質量管理體系管理規程》、《藥品質量控制體系管理規程》、《藥品質量保證體系管理規程》、《質量風險管理規程》和《藥品出廠放行管理規程》等。

本集團高層管理者對藥品生產質量管理承擔根本責任，為質量管理體系的有效運行創造全員參與的環境，確保建立並實行一個可達到質量目標的有效的藥品質量管理體系。管理層通過承擔參與管理體系的設計、實施、監控及維護、資源分配、職權確立、建立有效的溝通流程、管理績效回顧等職責，確立集團藥品質量管理體系由上而下嚴格監控的管理模式。

我們於《藥品質量管理體系管理規程》中明確了知識管理和質量風險管理兩大內容。本集團對藥品製造的全過程，如下圖所示。同時在整個產品生命週期中採用前瞻或回顧的方式，對質量風險進行評估、控制、溝通、審核的系統過程。我們為生命週期各階段設立了質量目標，確保產品管理質量措施有效運行。



為確保藥品質量在藥品質量管理體系下達到預定標準，我們建立了四個藥品質量管理系統，以進一步加強對內部藥品質量管理體系的控制，促使內部質量管理體系持續改進，保證藥品質量要求及管控與時並進。



康臣藥業各生產基地嚴格實施藥品質量管理體系，均獲得了有效的 GMP 認證，而玉林製藥的仁厚基地更分別獲得了美國 FDA³ 及澳洲 TGA⁴ 認證。

報告期內，玉林製藥順利獲得澳大利亞 TGA 頒發的 GMP 證書，認證範圍涵蓋玉林製藥本部基地和仁厚基地所進行的藥品生產工序。這標誌著玉林製藥註冊產品均可在澳大利亞進行合法銷售。



³FDA 是美國食品藥物管理局 (U.S. Food and Drug Administration)，是國際醫療審核權威機構，由美國國會即聯邦政府授權，專門從事食品與藥物管理的最高執法機關。

⁴TGA 是澳大利亞藥品管理局 (Therapeutic Goods Administration)，是澳洲醫療用品的監管機構。

於報告期內，本集團開展精益管理系列活動，推動降本增效落實，提升管理精細化水平。

2022 年 2 月 25 日召開 2021 年精益管理總結會



2022 年 4 月 28 日
召開 TPM 試點項目承諾書簽訂會



2022 年 6 月 10 日
正式啟動 2022 年「安全生產月」



2022 年 7 月 26 日舉行 TPM 點檢技能競賽



2022 年 7 月 28 日召開「安全生產月」總結會



2022 年 8 月 2 日
召開 2022 年精益項目上半年總結大會



2022 年 12 月 19 日
召開 2022 年精益大課題成果發表會



質量風險管理

康臣藥業制定有效的質量風險管理程序對產品生命全週期進行風險識別、評價、控制、溝通和審核，降低或消除一切潛在或存在的質量風險。本集團建立了質量風險管理小組，對產品質量進行風險評估、風險控制和風險回顧的管理。藥品質量風險管理的應用包括並不局限於以下內容：



藥品質量檢定

康臣藥業各生產基地對藥品生產流程中所投入的物料及產品實施質量檢定過程，在各個環節進行質量把關。康臣內蒙制定了《藥品出廠放行管理規程》、《檢驗方法管理規程》、《檢驗報告管理規程》、《檢驗記錄管理規程》等規定，規範藥品質量檢定的各環節。玉林製藥制定了《成品放行標準操作規程》以及《檢品檢驗管理規程》，確保所有出庫銷售的產品經過檢驗達到質量要求：



產品召回管理

為保障消費者的健康與安全，本集團建立了《產品回收管理規程》、《產品返工管理規程》和《產品重新加工管理規程》等政策，保證在必要時可迅速、有效地從市場召回任何一批存在安全隱患的產品，確保召回工作的有效性。此外，我們為規範本集團藥品召回的操作，能夠及時將產品做主動性退貨處理，於報告期內修訂了《藥品召回標準操作規程》，形成由各基地負責人牽頭，質量授權人、生產管理部、供儲部、銷售部、質量管理部等部門協同的召回管理工作體系。

產品召回程序全流程如下：



於本報告期內，本集團沒有發生因產品安全及健康等因素而召回產品的情況。

優質服務及消費者權益保障

我們始終以質量求生存，以誠信求發展。本集團大力投入產品研發創新，嚴格把控產品質量，在此基礎之上，我們始終為消費者提供優質和專業的服務，確保我們的產品和服務能夠符合客戶需求，為客戶創造更大價值，從而贏得更多市場的青睞。

本集團始終堅持「盡心盡意、盡善盡美」的服務理念，通過「深度分銷、細分市場、分類管理」的營銷策略，在全國 31 個省市自治區設立 70 多個聯絡點，產品遠銷 30 多個國家和地區。對內，我們通過多方位整合，讓組織更加扁平化，決策更加快速，內部協同效應更加高效；對外，我們始終加強對消費者終端的聯繫和管理，牢牢把控終端，通過建立更密集的客户接觸點從而快速掌握市場變化，這有助於我們及時響應消費這需求，為廣大消費者持續提供全面、優質和專業的服務。



聆聽消費者意見

康臣藥業以消費者意見為上，通過主動傾聽、主動回應、有效溝通、高效處置的方式，持續加強與消費者的溝通。為了與消費者保持緊密的聯絡，我們升級了慢病管理 400 熱線端，建立患者微信群，為廣大患者提供即時服務。我們自主開發的以「叮叮腎」為核心的慢性病管理平台及公眾號，也讓我們及時了解患者情況及意見，從而持續改善本集團的服務質量，提升消費者對本集團信賴及滿意程度。報告期內，本集團持續貫徹實施《熱線接聽管理規範》，為消費者提供良好溝通保障的同時，也讓消費者感受到了溫暖。《熱線接聽管理規範》規定慢病平台所有人員均有責任嚴格按照熱線接聽指引接聽熱線，並將需要跟進的熱線需要及時反饋給相關部門，確保熱線需跟進事項得以順利進行，為消費者迅速解決問題。

患者響應機制

本集團對於患者對本集團產品提出的質量投訴高度重視。為規範產品質量投訴的應對及處理過程，確保患者投訴流程順利進行，維護企業品牌形象和市場聲譽，本集團參照《中華人民共和國消費者權益保護法》及相關規章制度制定了《客戶投訴處理管理規定》的制度。以下為本集團各部門在投訴處理流程中應承擔的職責和工作範圍：

截至本報告期末，本集團共接獲 11 宗產品投訴，我們對此作出迅速處理，通過及時聯繫並積極溝通解決的方式，均順利解決消費者提出的問題。	總工辦	<ul style="list-style-type: none"> 負責接聽熱線，登記、整理及確認所有投訴信息 分類和分級，並監督相關部門組織處理 跟進進度並存檔 負責按年度整理投訴信息，並進行統計分析
	營銷中心	<ul style="list-style-type: none"> 接受並核實整理投訴信息 現場調查，協助相關情況進行溝通確認 反饋
	生產中心各基地質量管理部	<ul style="list-style-type: none"> 接受來自總工辦分發的投訴信息，並登記 確認相關投訴信息和問題 展開質量問題原因調查，提出整改措施
	物流中心	<ul style="list-style-type: none"> 從儲存、運輸等方面對質量影響因素進行確認 查找問題原因，提出改進方案 提出投訴處理意見
	審計法務中心	<ul style="list-style-type: none"> 對於相關投訴事件提供協助並提出專業法律意見 提供法律維權支持
	藥物警戒部 (總工辦及各基地)	<p>藥物警戒部 (總工辦)</p> <ul style="list-style-type: none"> 接受總工辦分發的投訴，並展開調查，跟進投訴處理過程 投訴關閉後，將結果反饋給總工辦 <p>藥物警戒部 (基地)</p> <ul style="list-style-type: none"> 接受總工辦分發的投訴，並展開調查，跟進投訴處理過程 投訴關閉後，將結果反饋給總工辦
相關職能部門	<ul style="list-style-type: none"> 根據相關情況給出處理意見，實施解決方案 	

保護個人私隱

本集團重視客戶及患者的個人私隱保護，遵守《中華人民共和國侵權責任法》等與個人私隱相關的法律法規以及對本集團有重大影響的法律法規，制定了《患者信息管理流程》及《集團員工行為管理制度》，規範患者信息管理流程，確立員工的保密義務，並要求所有相關員工嚴格遵守相關制度，避免洩露患者的個人私隱信息。



廣告宣傳及產品標籤

本集團致力於為消費者和大眾提供最貼合集團實際的廣告宣傳，所以在設計產品標籤和對外宣傳時，我們最重視其真實性與準確性，以保障消費者的權益。本集團對產品的宣傳和廣告製作均嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國廣告法》、《藥品廣告審查辦法》等對本集團有重大影響的法律法規，藥品相關廣告均由省級藥監管理部門審批，確保其合規性。玉林製藥制定了《廣告投放管理制度（試行）》，落實廣告投放監督管理，確

保所有已投放廣告的真實性、完整性與有效性。

另外，本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥品說明書和標籤管理規定》等條例製作藥品標籤，杜絕不清晰、誤導性信息或用詞的出現。同時，我們制定了《包裝材料管理規程》，規範包裝材料如印字、標籤、說明書等的管理，確保藥品包裝印刷資料應正確無誤。

可持續供應鏈管理

我們始終堅持與供應商建立及維持緊密高效的關係，力求實現合作雙贏。隨著康臣藥業在發展過程中業務規模不斷擴大，為確保生產質量的穩定和供應安全，本集團建立了全面的可持續供應鏈管理體系，加強對供應商及供應鏈相關人員在採購、運輸及生產等各個環節的管控力度。此外，我們針對識別出的供應鏈風險制定管理策略，並對甄選及考核供應商工作進行規範管理。

穩定及高質量的原材料供應決定了我們業務營運的可持續性。本集團制定了《物料採購標準操作規程》以規範物料採購流程與方法，保證採購物料質量。本集團亦制定了《採購風險管理制度》，加強對原材料採購環節的風險管理。我們針對以下識別的六大採購風險類別進行風險程度分析，制定並實施相應的風險處理措施，以保障本集團產品質量及供應鏈穩定性：

風險處理措施

- 物料質量風險
- 合同風險
- 物料交期延遲風險
- 退換貨風險
- 因市場及政策導致物料緊缺風險
- 採購記錄未完善風險

本集團亦制定了《供應商管理制度》、《物料供應商管理規程》等規章制度，對供應商的甄選與考核制定了全面的要求和流程，選擇合格的供應商並進行規範管理，確保其為公司提供合格的物料與服務。我們優先選擇按國家（國際）標準建立質量體系並已通過認證的供應商，針對關鍵物料、設備等，對供應商的生產能力與質量保證體系進行考察。同時我們高度重視供應商提供的服務及產品相關的環境及安全因素，對其廠房環境、產品安全及質量是否符合相關法規標準等進行評估。

以下為本集團供應商管理工作中有關調研、初步評價、現場審計、樣品檢驗、供應商的確定、審計與監督等重要環節的工作流程：

<p>供應商開發</p> <p>1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 對供應商的生產能力與質量保證體系進行考查。
<p>供應商初步評價</p> <p>2</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 收集相關資料（如質量、服務、交貨期、價格）作為篩選供應商的依據。 ● 審議確定採購的物料、關鍵設備等是否符合法律法規和安全要求。
<p>樣品提供</p> <p>3</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 生產物料（原輔料、包裝材料）採購按 GMP 要求，通知供應商提供樣品進行檢驗。 ● 按質量標準進行檢驗，出具檢驗報告。

<p>供應商的現場審計</p> <p>4</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 根據所採購材料對產品質量的影響程度，將採購的物資分為 A、B、C 三個級別，實施不同的控制措施。 ● 對於提供關鍵與主要物料的供應商進行現場評審，完成《供應商審計報告》。
<p>確定合格供應商清單</p> <p>5</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 現場評審表或審計報告完成後，與供應商簽訂質量保證協議，列入「合格供應商清單」。
<p>供應商的審計與考核</p> <p>6</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 制訂年度審計計劃和考核計劃，根據考核結果對供應商評級進行調整。 ● 供應商的審計項目包括質量、交期、服務、價格水平等方面的內容。 ● 對存在問題的供應商要求整改。 ● 將存在問題較嚴重或未能整改的供應商從「合格供應商清單」中剔除。
<p>供應商的監督</p> <p>7</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 對供應商進行資質監督、交期監督、質量監督、信息監督。

截至本報告期末，本集團一共有 268 家供應商，並已對所有供應商執行上述甄選和考核慣例。

為達到建立綠色供應鏈的目標，本集團將綠色環保的可持續發展要求融入到集團總部及附屬公司的採購流程中，包括供應商挑選、產品選擇等環節，例如，本集團優先採用使用環保材料包裝的產品，大力支持將塑料包裝材料替換為紙質包裝材料，希望以此鼓勵供應商在生產運營環節中積極採取環保措施，優先採用綠色材料，推動供應商切實履行環保責任。

截至本報告期末，



本集團共有供應商

268 家

供應商數目（按供應商註冊地劃分）

廣東省	47	北京市	9
遼寧省	25	江西省	7
安徽省	24	重慶市	6
浙江省	23	吉林省	6
山東省	21	河南省	5
廣西壯族自治區	17	陝西省	4
江蘇省	15	湖北省	4
河北省	12	四川省	4
內蒙古自治區	12	福建省	3
上海市	12	天津市	3
湖南省	9		

03

以人為本 打造幸福職場

康臣藥業一直以「尊重人、培養人、成就人」作為我們的經營管理理念之一，有關員工的僱傭與權益保障、發展與培訓、健康與安全是我們的可持續發展的重要議題。通過尊重員工，識人之能，用人之長，容人之短；我們將人看作康臣藥業最寶貴、可增值的「資本」，重視培養人才，關注員工職業規劃、事業理想和個體需求，建立清晰的職業發展通道，設立便捷、多元的學習平台，持續完善培訓體系；通過「成就人」，我們持續創造實事求是、公平、公正、公開的發展機會，讓員工獲得職業價值和事業成就。



僱員管理

康臣藥業嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、避免童工及強制勞工有關而且對本集團有重大影響的法律法規。報告期內，我們更新修訂了《招聘管理制度》、《員工手冊》、《員工勞動合同管理制度》、《新員工入職管理規定》、《員工離職管理規定》、《考勤管理制度》、《晉升管理辦法》和《員工行為與獎懲管理規定》等內部管理政策，不斷完善本集團的僱員管理體系，更加科學、合理地開展相關工作，從而提高僱傭及工作效率，提高員工的幸福指數。

招聘



- 本集團制定並不斷完善《招聘管理制度》、《招聘與配置管理制度》等與招聘相關的管理制度，規範招聘流程。
- 當用人部門提出招聘需求，人力資源中心對人力需求進行審批後即開展招聘流程。
- 本集團對招聘流程進行科學界定和嚴格執行，注重過程的專業化和人性化，提高候選人應聘體驗，提升本集團品牌建設。
- 我們通過多元化的招聘平台進行招聘活動，經過面試等流程來甄選合適人選。我們與錄用的員工簽訂勞動合同，以保障本集團及員工的雙方權益。

勞動準則



- 本集團嚴格遵守勞工標準及《禁止使用童工規定》等法律法規，禁止僱用童工。在招聘過程中，我們詳細審核應聘人的身份信息，如查看其身份證，避免因信息不實而導致誤招童工的風險。
- 本集團根據《員工勞動合同管理制度》與每位入職員工簽訂勞動合同，確保員工基於平等自願的原則入職，避免強制勞動的發生。
- 如發現違規情況，視情節大小予以停職調查或者立即終止合同。
- 截至本報告期末，本集團未發生僱用童工或強制勞工事件。

解僱



- 本集團於《員工勞動合同管理制度》列明了解除雙方勞動合同的條件、要求以及流程，人力資源中心可對不符合要求的辭退員工決定給予否決，保障了員工的權益。

薪酬



- 本集團制定了《薪酬福利管理制度》等具競爭力的薪酬管理政策。我們將工作績效與薪酬獎金相結合，設立季度績效獎金和年終績效獎金，以激勵、吸引和保留優秀員工，為本集團的長期發展奠定人力資源基礎。

工作時間與休假



- 本公司根據實際情況制定《員工手冊》和《員工休假管理制度》，規範員工工作及休假時間，充分保障員工的基本權利。
- 工作時間：**五天八小時工作制。
- 休假：**公休日、法定假、年休假、婚喪假、產假、陪产假、工傷假、醫療假、病假、事假、特殊休假等。

晉升階梯



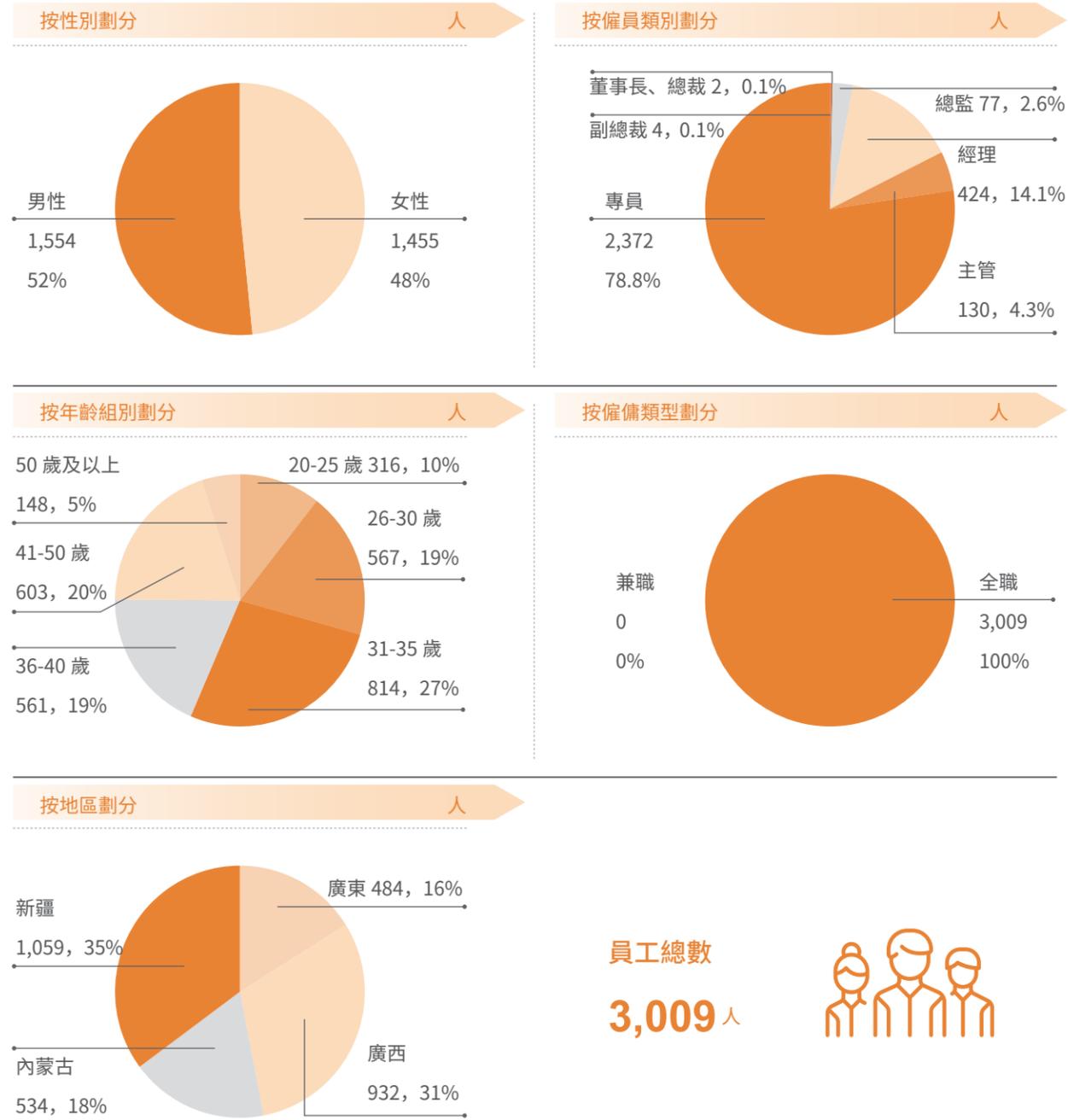
- 本集團以員工能力為主導，以工作績效為標準，為員工提供平等的晉升機會，保證晉升管理 workflows 的規範性與公平性。
- 我們通過關鍵績效指標和工作目標設定相結合的考核方式，將業績優秀、能力優秀的員工列入儲備幹部名單，優先考慮晉升發展。

平等機會 與反歧視

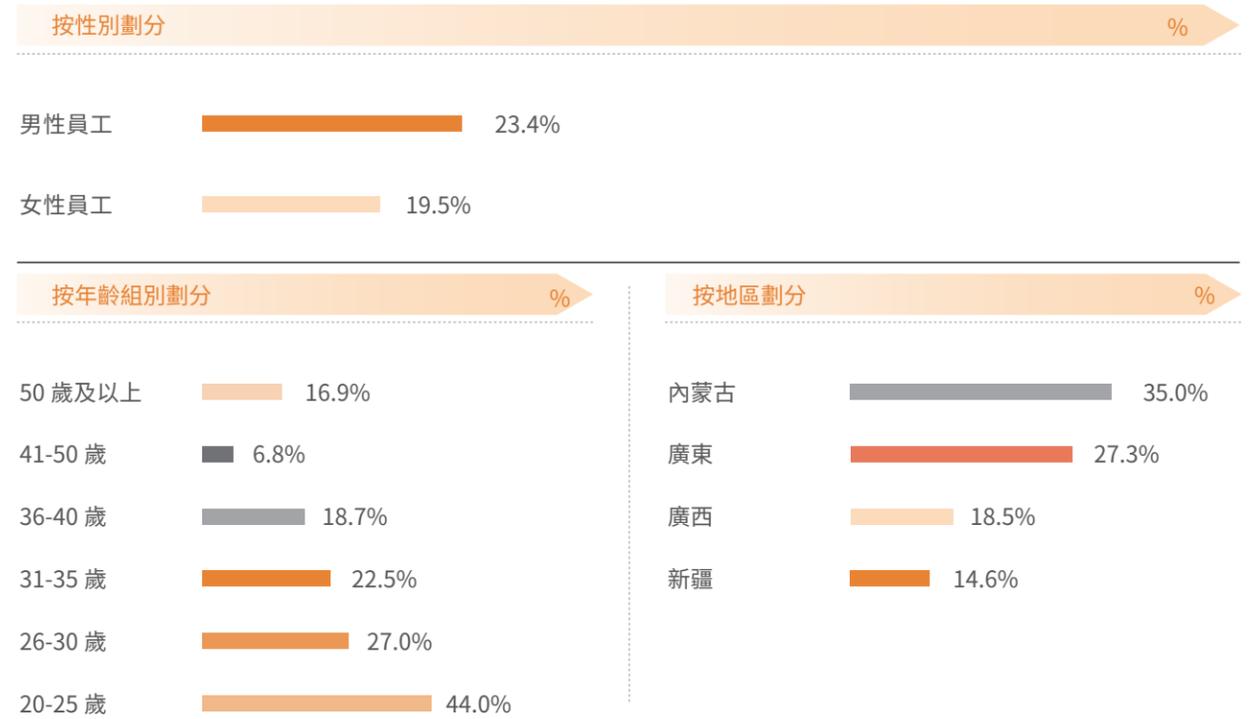
- 本集團倡導員工多元化並提供平等的工作機會，禁止因種族、民族、國籍、宗教信仰和性別的歧視行為。
- 本集團嚴格遵守國家、省和運營地的有關規定，積極做好女職工的勞動保護和保健工作。

本報告期內，本集團員工人數共計 3,009 人，均為全職員工，以下展示按照不同類型劃分的員工人數及員工流失比率⁵ 統計：

員工人數



員工流失率



關愛員工

康臣藥業始終秉持「同心同德、共生共創」的團隊理念，我們制定並實施多項關愛員工的內部政策，致力於打造互助關愛的企業文化，為員工提供更具認同感、歸屬感和幸福感的職場環境。我們傾聽員工的心聲與訴求，服務員工需求，於節假日為員工送關懷送溫暖，亦為員工組織豐富多彩的活動，提升團隊凝聚力的同時為員工平衡工作與生活。

本集團制定了《福利津貼管理規定》，為員工提供日常午餐補助、交通通訊補貼、年度體檢、醫療互助險、商業意外險、節日禮金等福利。同時，我們亦實行股權認購計劃，讓工作團隊與本集團結成更加緊密的利益共同體，進一步激發員工的工作熱情。

同心同德 共生共創



⁵「員工流失比率」計算方法為：於報告期內本集團該類別員工流失人數 / 於報告期內本集團該類別員工總人數（包括流失人數）

4月28日五四青年拓展活動



6月1日端午節 & 六一兒童節親子活動



6月24日員工生日會



7月15日營銷中期會組織文化建設活動



9月8日文化活動



9月16日非營銷管理層組織文化建設活動



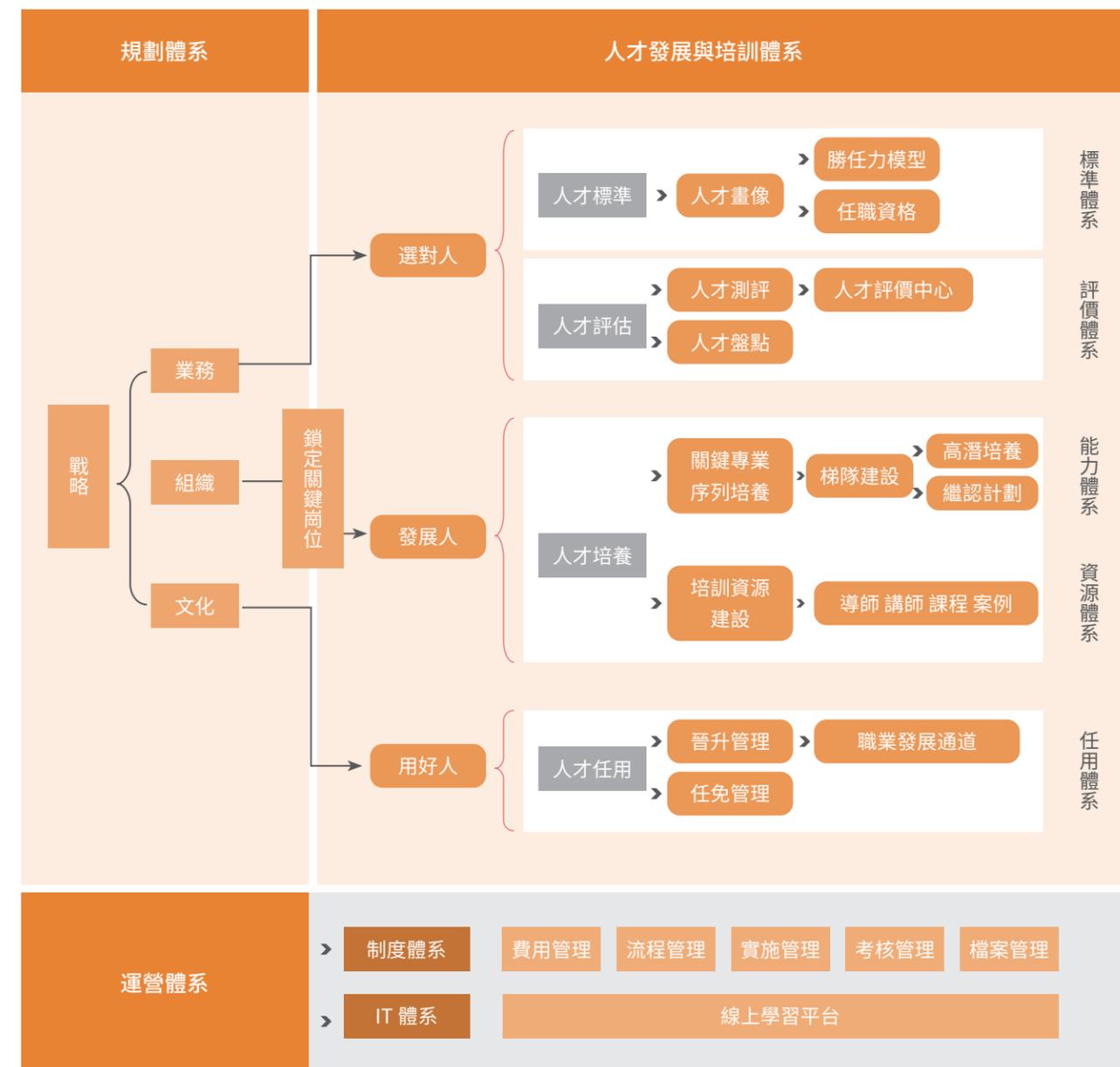
12月3日員工運動會



人才培養

康臣藥業重視人才培養與建設，精準識別、選拔和任用優秀人才，致力於建立強大的人才供應鏈，不斷完善評價體系及員工的職業發展通道。報告期內，我們更新並實施了《培訓及職業生涯發展管理制度》、《內訓師管理辦法》和《新員工培訓管理辦法》等制度。

本集團系統性地分層分級推進人才培養項目，完善幹部管理體系建設，推進關鍵人才「選育用留」的人才管理全閉環，真正通過組織建設與人才發展的雙輪驅動實現發展目標。我們的「人才發展與培訓體系」如下：



在培訓規劃方面，本集團通過管理層級、職務層級、技能等級、崗位序列四項工作規劃，搭建員工職業發展雙通道。



在培訓項目方面，本集團的培訓項目主要分為新員工入職培訓、崗位培訓、晉升培訓、合規培訓、人才發展培訓及專項培訓等，具體如下：

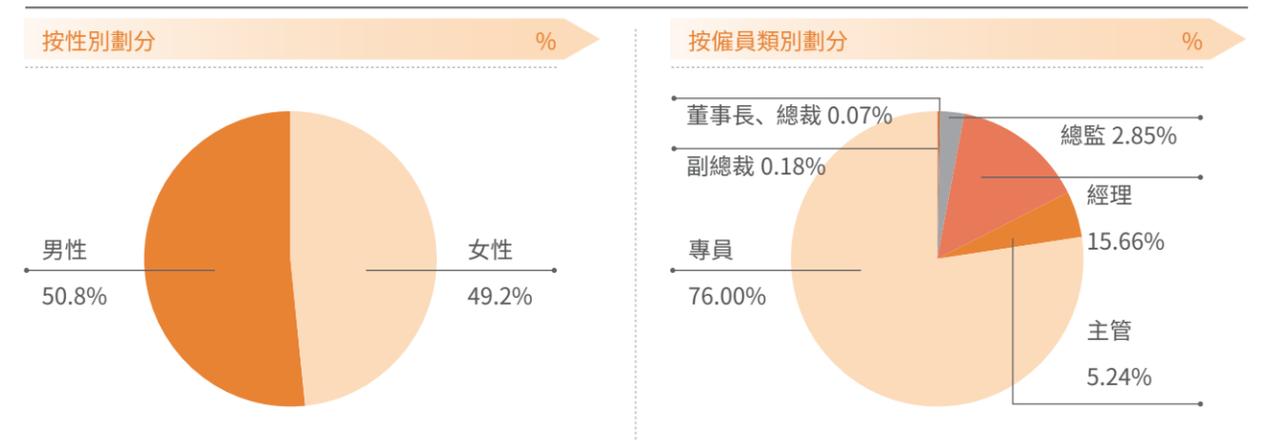
類別	培訓目標
新員工入職培訓	幫助新員工盡快適應新環境，快速勝任崗位工作的要求
崗位培訓	提升被培訓人員的崗位履責能力
晉升培訓	幫助在崗員工提升崗位工作專業技能，從而使其滿足崗位更高技能等級的要求
合規培訓	幫助新員工或在崗員工提升安全意識，提升 GMP 意識，實現安全生產和 / 或工作的同時履行法規要求
人才發展培訓	根據關鍵崗位的具體技能與能力要求，針對性地設計培訓與發展方案，幫助繼任者儲備能力，助力推動集團中高潛力精英骨幹的成長
專項培訓	通過從 985/211 等學校選拔優秀人才，為企業培養各領域的未來各級基層骨幹，解決未來領導候選人來源



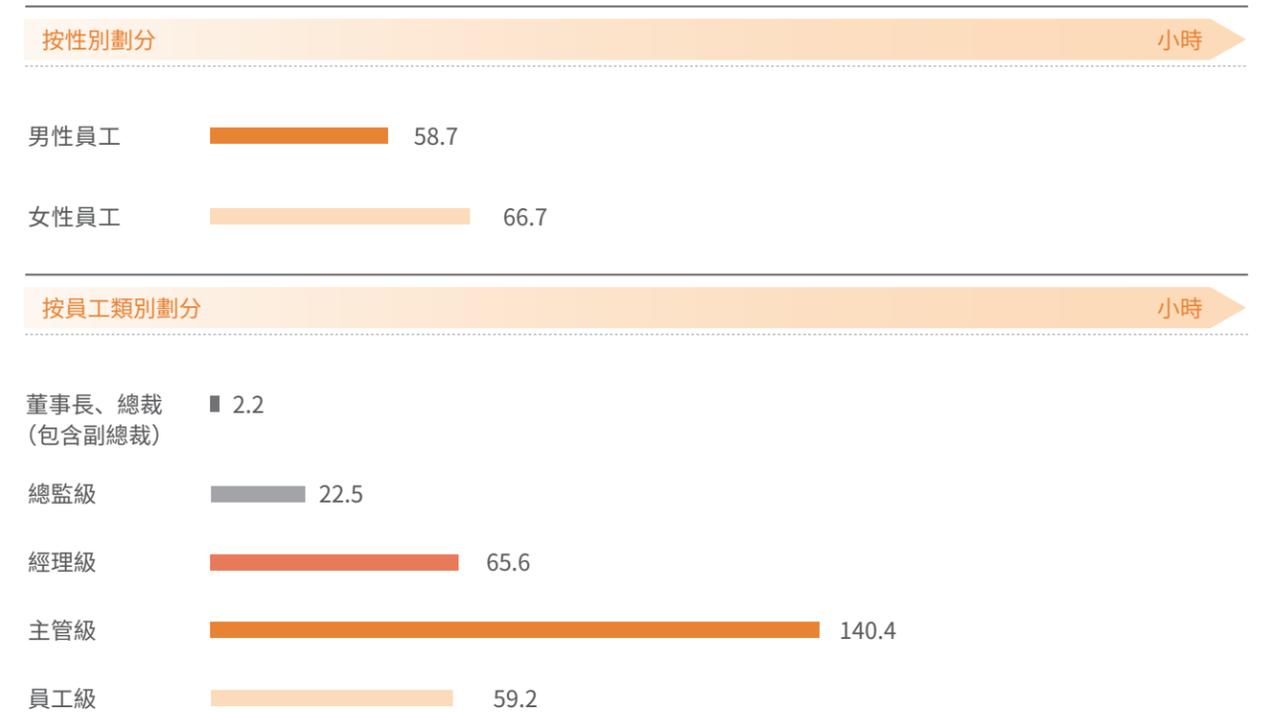
本集團鼓勵員工踴躍報名參加各種形式的學習和培訓，並通過努力取得相關資格證書，我們會為取得相關資格證書的員工給予獎勵和補貼，實現個人成長的同時也可滿足集團發展需要，實現與員工的「共贏」。

於本報告期內，本集團培訓總課時約為 188,186.37 小時，人均培訓時數達到 63 小時。以下展示本集團按照各類別劃分的員工受訓百分比⁶及平均受訓時數⁷。

● 受訓員工百分比



● 員工平均受訓時數



⁶「員工受訓百分比」計算方法為：於本報告期內該類別受訓員工總人數 / 於本報告期內受訓員工總人數

⁷「員工平均受訓時數」計算方法為：於本報告期內該類別員工總受訓時數 / 於本報告期內該類別員工總人數

將系列梯隊培養項目



新員工培養



專項培養



文化專項類



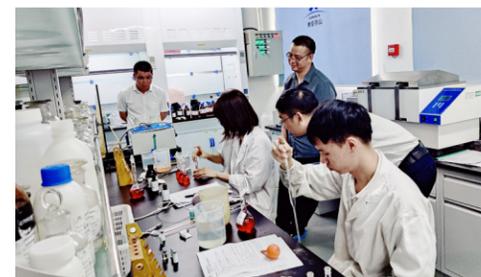
人才發展類技能測評項目



商務中心晉級測評



人力中心全員測評



廣州基地技能測評



廣州基地技能測評

健康與安全

本集團高度重視職業健康與安全，致力於為員工提供安全的工作環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規，在生產工作和日常營運過程中實施安全保護措施，保障員工的健康與安全。

由於本集團主要運營場所涵蓋生產車間、實驗室和辦公區域，所以我們針對性地制定一系列職業健康與安全管理文件，以管控不同的職業健康與安全風險。我們制定並實施《安全生產管理制度匯編》、《員工健康管理規程》等，以規範營運過程的職業健康與安全事宜。本集團成立了安全生產領導小組，負責對生產管理部下屬員工進行安全生產教育、制訂安全生產實施細則和操作規程、實施安全生產監督檢查及貫徹執行本集團的各項安全指令，以確保生產安全。本集團嚴格遵守有關法律法規，於過往三年內並未發生因工作導致死亡的安全事故。以下展示部分重要安全生產管理制度：

安全檢查和隱患 排查治理制度	<ul style="list-style-type: none"> ● 各部門組織定期或不定期的安全檢查與日常安全巡查 ● 安全檢查突出重點，對危險性較大、易發事故、事故危害大的生產系統、部位、裝置、設備及危險作業等加強檢查 ● 發現安全隱患立即整改、驗收及報告
安全教育 培訓制度	<ul style="list-style-type: none"> ● 新入職人員上崗前必須接受安全生產的三級培訓（廠房、車間、崗位） ● 轉業人員應重新接受車間和班組級安全培訓才可上崗 ● 特殊工種人員進行專門安全培訓，考核合格，取得相應資格後方可上崗，並需定期接受複審
生產設備設施 安全管理制度	<ul style="list-style-type: none"> ● 工程設備部督促、檢查各部門落實生產設備設施安裝、驗收、運行、維護、檢修、拆除過程的安全管理工作 ● 設備使用人員應嚴格按照設備說明書的要求執行安全操作規程，避免超溫、超壓、超負荷運行 ● 生產設備設施落實專人管理和維保，對各台生產設備設施針對性地制定定期維護保養方法和檢查標準
職業衛生 管理制度	<ul style="list-style-type: none"> ● 優先採用有利於防治職業病和保護從業人員健康安全的新技術、新工藝、新材料，在建設項目竣工驗收前進行職業病危害控制效果評價工作，建設職業危害因素監測點，設置告知牌和警示標識等 ● 對從事接觸職業危害的作業人員，組織上崗前、上崗期間、離崗時的職業健康檢查 ● 定期組織職業健康體檢
應急管理制度	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司設立應急指揮部，並設立應急指揮辦公室負責日常的應急救援管理工作 ● 事故部門負責啟動相應的應急救援預案，組織現場救援和事故處置，報告事故情況，配合事故調查和處理 ● 公司安委會負責對事故管理過程進行監督，審查處理意見，協助政府及上級做好調查，並跟蹤事故後續處理、整改措施的落實



此外，本集團針對職業健康與安全相關的突發事故制定了《突發事件整體應急預案》、《實驗室安全事故應急預案》、《生產安全事故應急預案》和《職業病危害事故應急救援預案》等政策，並於報告期內進行更新，並定期組織安全演練來加強員工應對突發安全事故的知識和能力，避免或減少傷亡的發生。

本集團亦為保障員工的職業健康制定《職業病危害防治責任制度》、《職業病危害檢測及評價管理制度》以及《職業病危害宣傳教育制度》等政策積極預防職業危害。我們定期組織員工參加年度健康體檢和職業病檢查，以及時了解和保障員工的健康狀況，為確診職業病員工調整工作崗位並安排有力的治療。

案例 | 家庭急救知識講座



案例 | 舉辦「女性健康知識」專題講座



案例 | 消防應急演練



04

節能減排 踐行綠色經營

本集團深明綠色生產經營是康臣藥業的基本原則之一，也是我們實現可持續發展的重要一環。我們通過實施環境保護和能源節約措施，最大化地降低集團生產經營對環境的負面影響，我們不斷完善集團的綠色生產體系，以實際行動保護環境。



本集團針對各項環境影響制定了相應的環保政策，並落實多項管理措施，力求減少對環境造成的負面影響。除此之外，我們亦重視員工環保意識的培養與提升。我們透過舉辦多項綠色環保活動持續不斷向員工宣導環保意識，鼓勵員工與共同為環境保護作出努力。

我們亦於大氣污染物排放、溫室氣體排放、廢棄物產生、能源使用和水資源使用範圍內制定了目標和指標，並相應地訂立了從短期到長期的行動計劃。本報告期內我們嚴格執行，並回顧了相關目標達成情況，同時向董事局匯報進度，以持續完善我們的 ESG 目標管理工作，實現可持續發展。報告期內，霍爾果斯康臣開始投入生產，未來我們也計劃為其訂立 ESG 目標與行動計劃，使 ESG 目標管理工作更全面於集團執行。

於本報告期，本集團已嚴格遵守下列與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關且對本集團有重大影響的環保法律法規（包括但不限於）：

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- 《中華人民共和國節約能源法》



氣候變化

本集團積極響應國家「碳达峰 碳中和」戰略目標，我們重視氣候風險和機遇對康臣藥業運營的影響。我們堅定擁護氣候變化相關財務披露工作組（「TCFD」）的倡議，於本報告期內，我們重新識別了可能對本集團造成重大影響的氣候風險，並將氣候風險相關事宜融入 ESG 管治體系，希望通過制定可行的氣候戰略並確保其落地執行，更加規範地管治企業，並牢牢把握氣候變化帶來的機遇，詳細內容可參考本報告「責任管治 走向高質量發展」章節。

在氣候相關風險方面，我們將「氣候變化及極端天氣」納入本年度 ESG 風險庫，意識到其會為我們的供應、採購成本、運營成本和合規成本等造成影響，為應對這些潛在影響，我們相應地制定了應對策略，並計劃持續完善以加強我們對氣候相關風險的管控。

此外，為了減少碳排，我們制定了相關的環境目標和行動計劃，並於本報告期內進行回顧，詳細內容可參考本報告「溫室氣體排放管理」章節。

排放物治理

大氣排放物管理

本集團於營運過程的廢氣排放主要來源於燃煤鍋爐煙氣及工藝廢氣。我們制定並實施《環境保護管理規程》等政策，其中規範了各部門的相關職責以及操作守則，以有效和有序地開展預防污染、控制污染及減少污染物排放的工作。

大氣污染物管理措施

- 鍋爐因燃煤所產生的煙塵排放前需要經過除塵、脫硫和脫硝處理。
- 每季度由合資格檢驗機構對廢氣進行化驗檢測。
- 確保廢氣吸收系統安全可靠、正常有效工作；發揮其技術特性，確保系統可高效、長期、安全及經濟地運行，從而使廢氣達標排放。
- 回收利用及適當處置工藝過程中產生的廢氣及化學介質，嚴禁直接排放。
- 嚴格控制氣體的無組織排放，對所有儲存容器加蓋密封。

以下展示我們於報告期內在管理大氣污染物排放方面的 ESG 目標與執行情況。

環境目標：減少廢氣排放

指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
廣州康臣藥研中心及生產實驗室廢氣改造	制定減廢整改方案，並實施改造	短期 ⁸	已完成
內蒙古康臣推廣和優化鍋爐設備以減少排放	前期：尋找採用可替代燃煤先進工藝燃燒方式的工業蒸汽鍋爐或者採用電熱電聯 中期：開展市場調研，內部分析 後期：實施階段	長期	進行中

⁸ 「短期」對應完成時限為：1-2 年；「中期」對應完成時限為：3-5 年；「長期」對應完成時限為：5-10 年。

案例 | 廢氣改造項目

廣州康臣藥研中心實驗室與生產實驗室的廢氣積極開展廢氣處置系統改造，將原有的單個無組織排放改造為集中收集，經過活性炭吸附之後再排放，以減少大氣污染物排放。



溫室氣體排放物管理

我們積極響應國家「碳達峰 碳中和」戰略目標，逐步開展內部減碳工作，以下展示我們於報告期內在管理溫室氣體排放方面的 ESG 目標與執行情況。

環境目標：減少商旅碳排放

指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
提高以高鐵取代航空的交通出差率	玉林製藥集團制定相關制度，鼓勵員工商務差旅若是國內或短途旅程，則以高鐵取代航空交通	短期	進行中
	內蒙古康臣倡導非必要時採用視頻或電話會議，以減少商旅飛行的需求；同時考慮將非緊急的短途旅程以高鐵取代航空交通	短期	進行中

廢棄物管理

本集團的有害廢棄物主要包括藥物研究中心廢液、生產過程物料檢測和產品檢測產生的廢液、日常辦公產生的廢棄熒光燈管、墨盒等；而無害廢棄物主要包括藥渣、鍋爐爐渣、廚餘等。本集團建立有《藥渣處理管理制度》及《環境保護管理規程》等制度，規範化管理廢棄物處理工作。例如，我們規定藥渣須交由合資格機構負責清理、轉運及合法化處理，生產基地對藥渣處理公司的工作完成情況及質量進行監督並及時與其溝通，確保藥渣處理及時、規範及合理。

收集及處理

- 對有害及無害廢棄物進行分類收集，存放在指定地點，並須對有害廢棄物的存放地點進行標識。
- 藥研中心產生的廢液等有害廢棄物均交由有資質認證的回收機構妥善處理。
- 定期對無害廢棄物進行清理及消毒。



減少廢棄物

- 對於可回收的廢棄物進行分類、回收利用，減少廢棄物對環境的影響。
- 循環再利用辦公用紙，並回收已充分利用的紙張、廢報紙以及廢書，減少廢紙產生。
- 提倡辦公用品及設備修舊利廢，減少辦公室產生的廢棄物。



本集團積極通過回收有害及無害廢棄物的措施以減少各類廢棄物的產生，詳細的統計數據請參考附錄中的環境績效表格。



此外，我們於報告期內嚴格執行減廢目標行動計劃，並已完成安裝調適，開始運行減廢設備，相關目標及執行記錄如下：

環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
推廣廢棄物回收	增加廢棄物回收量	設置廣州康臣生產基地及辦公區域紙質類廢物回收專區和區域標識，鼓勵員工積極分類回收紙質類廢物	短期	進行中
		玉林製藥增加廢棄物回收用的宣傳標語，鼓勵員工積極參與廢棄物分類回收工作	短期	進行中
減少廢棄物產出	提高包材利用率，減少產品廢棄包裝材料的產出	制定包材利用率的 KPI 指標，同時對現有生產線員工進行培訓	中期	進行中
	減少產品墨盒耗材的使用	前期：調研； 中期：採購； 後期：安裝、調適和運行	短期	進行中

案例 | 改善貼標機打印方式以減少廢棄物產出



貼標機改善前



貼標機改善後

案例 | 玉林製藥積極倡行廢棄物回收



張貼標示踐行回收再利用單面廢紙



公共區域實行垃圾分類回收

節能減耗

本集團積極落實節能減耗各項措施，致力減少營運過程中所造成的溫室氣體排放，推動綠色低碳的商業模式。本集團的能源消耗主要來自於生產基地運作、辦公區域用電和汽車使用。我們制定並執行《能效監測計量管理規程》、《能效考核管理規程》、《動力能源管理規程》、《節能目標管理規程》等內部政策，積極落實節能措施，以下展示我們於報告期內在節能減耗方面的相關目標與執行情況。

環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
降低單支產品的能源消耗	擴大大容量注射劑產品的批量	廣州康臣啟動變更，根據車間設備的工作能力擴大大容量注射劑車間產品的批量	短期	已完成
	降低單位時間內的空調、水、電和汽的能源消耗			
降低企業能耗	採用節能設備設施，推進可再生能源項目	<ul style="list-style-type: none"> • 逐步淘汰熒光燈管，採用節能 LED 燈具； • 逐步淘汰或替換耗能電機； • 採用光伏板路燈； • 採用節能技術 	中期	進行中

水資源管理

本集團生產過程中產生的廢水主要為工業廢水和生活污水，主要污染物包括化學需氧量、懸浮物、氨氮、磷等。我們實施多項水資源管理政策對污水處理和節約水資源的措施進行規範，有效保護水資源。以下展示我們於報告期內在處理廢水和節約水資源等方面的相關目標與執行情況。

環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
減少產品工藝用水量	減少產品提取的用水量	廣州康臣啟動變更，減少中藥品種的提取用水量，計劃在驗證通過後正式全面執行	短期	已完成
增加節水設備的投入	採用節水工程措施	前期：尋找提取、濃縮水利用的措施和方法； 中期：通過調研分析可行後，進入計劃和組織階段； 後期：投入實施階段	長期	進行中
		通過增加冷卻水回收設備以進一步增加冷卻水回收量	短期	進行中
減少平均耗水量	採用節水行政管理措施	定期檢查用水情況	短期	進行中

案例 | 玉林製藥致力於節約水資源



每日檢查用水情況以便異常時可及時調整從而減少平均耗水量

化學品管理

本集團高度重視化學品在研發和生產過程中的使用、處理及儲存，從安全和保護環境的雙重角度來妥善管理化學品，防止部分具有毒理學和燃燒爆炸等特性的化學品被不當處理或洩露，以保障員工健康安全，保護自然環境。我們制定並實施《試劑、標準品、生物材料及受試品管理制度》、《玉林製藥化學品防泄漏措施》等政策，規範化學品的獲取、儲存、使用後的處置、泄漏預防措施以及相關應急措施等。

化學品管理措施

- 須從正規渠道獲得化學品，並按規定的儲存條件進行儲存。
- 記錄化學品的儲存資料，確保化學品妥善儲存及轉移。
- 需要由經過適當訓練的員工處理化學品。
- 嚴格的化學品倉庫管理。
- 實施油桶和化學品容器泄漏的預防措施。
- 實施化學品露天存放的泄漏預防措施。

案例 | 玉林製藥獲評



3月30日，玉林製藥獲評「安全生產標準化三級企業」

05

回饋社會 彰顯企業擔當

康臣藥業始終秉持「產業報國」，堅持服務社會、服務大眾，為建立和諧社會不斷貢獻我們的力量。我們不僅於行業內參與支持醫藥事業發展的慈善活動，同時也資助開展和參與各類社區公益、志願服務、扶貧扶弱扶困等活動，傳達我們對社會的關懷與溫暖，讓康臣藥業更好地落實業公民社會責任。



本集團於 2018 年成立了由企業發起、員工參與的「康臣益行社」志願者組織。「康臣益行社」通過自主及與 NGO 共建的方式推進參與式、體驗式公益行動與志願服務，該組織已在廣東省慈善總會註冊登記。



康臣藥業 25 年益行回顧

1998 年黑龍江水災捐款
2.3 萬元人民幣



2000 年贊助湖南湘雅學院舉辦腹膜透析健康教育會



2009 年康臣藥業收購內蒙古康源藥業，讓 100 多名員工避免失業下崗



2013 年為香港公益基金捐贈 100 萬港幣



2016 年玉林製藥向玉州區扶貧基金捐贈善款



2018 年在廣州新園小學開展助學公益活動



2020 年「迎中秋，慶國慶」暖心關懷長者活動



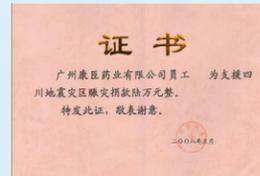
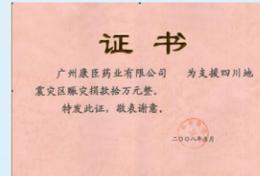
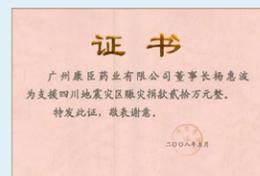
2020 年為相關公益項目分別捐贈 218,000.00 元人民幣、625,907.20 元人民幣和 35,000.00 元人民幣



1999 年贊助 CCTV 健康之路活動



2008 年為汶川地震災區捐贈善款



2010 年為青海玉樹地震災區捐贈善款



2015 年康臣藥業向香港浸會大學捐資 500 萬港幣成立腎病中藥研究中心



2017-2018 年內蒙古康臣多次深入科爾沁左翼後旗助力精準扶貧



2019 年向華南理工大學捐贈 100 萬元設立「康臣協同創新獎勵金」



2021 年康臣健康公益行——愛在校園項目（汨湖小學站）

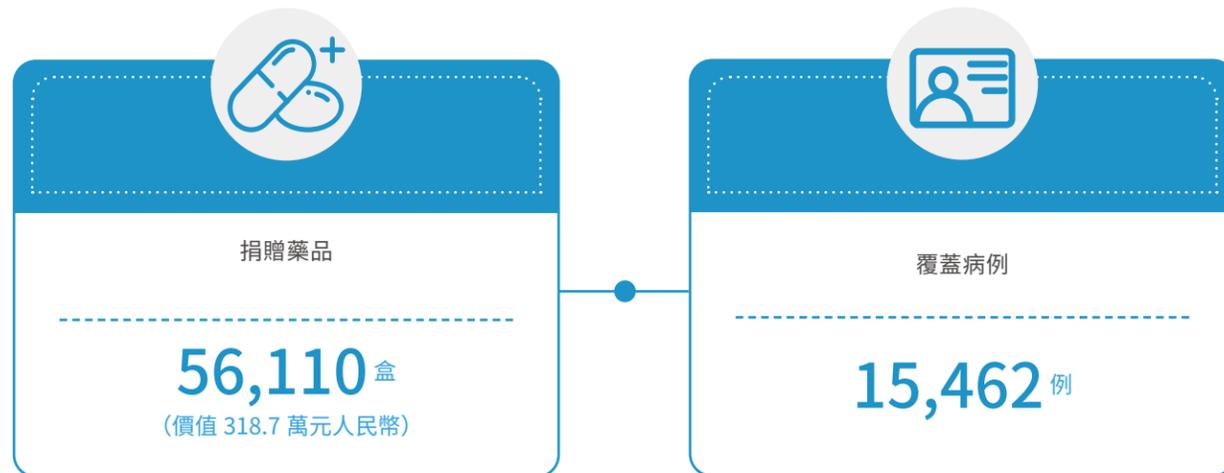


2022 年益行繼續.....





本報告期內，我們積極動用自身資源發起藍絲帶等專項活動為社會捐贈藥品，充分彰顯我們作為藥企的企業擔當和強烈的社會責任感。



報告期內，本集團公益獲獎信息如下：

1月14日，本集團獲評「2021 上市公司社會責任獎」，CEO 黎倩女士獲評「2021 年度責任商業領袖」



12月29日，第十二屆中國公益節在上海舉行。憑藉在公益領域的持續深耕和突出表現，康臣藥業獲評「2022 年度 ESG 踐行典範獎」，集團創始人，董事局副主席、CEO 黎倩女士獲評「2022 年度公益人物獎」。



報告期內，本集團的公益行動大事記時間線列明如下，應 ESG 指引之「重要性原則」，部分詳細信息可參考下文章節。

1月9日，健康公益行——腎友一家親



3月11日，康臣益行社在廣州增長去舉行公益植樹活動



3月12日，本集團向內蒙古呼和浩特市紅十字會捐贈價值395,500元抗疫物資



3月17日，展開綠色環保植樹活動



5月18日，召開「康臣結益班」開班儀式



6月，開展廣州黃埔區社區慰問支持互動



7月22日，康臣益行社廣州分社為社區共享物資



9月2日，本集團向汨湖中學捐贈價值122,640元校服，並開展巨畫共繪活動



9月28日，開展敬老慰問活動



10月9日，康臣益行社廣州分社開展第三屆雲埔街道「城市美容師」關懷慰問



10月11日，開展點亮「慢性腎病」殘障家庭和「以老養殘」家庭微心願互動



12月10日，康臣益行社玉林分社開展慰問環衛工人活動



盡我所能，
成人達己，
康臣益行，
風雨25年，
我們仍在路上！

公益慰問 回饋社會

案例 | 康臣益行社玉林分社開展慰問環衛工人活動

12月10日，康臣益行社玉林分社和愛心員工共26人在玉林市會展中心和江南公園開展「心繫環衛，情暖寒冬」活動



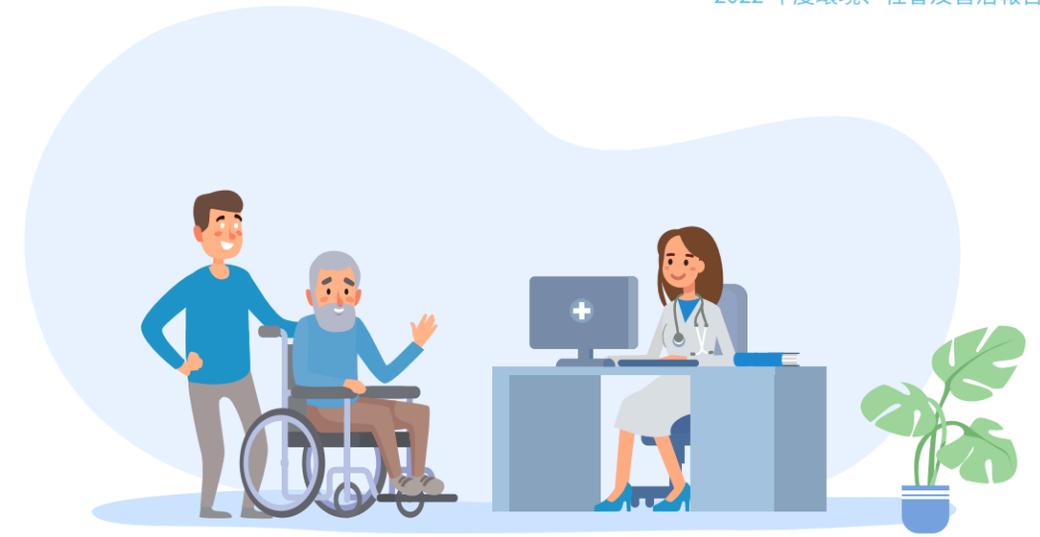
案例 | 「夏季送清涼」慰問活動

活動當天，康臣益行社一行來到三元里街道信訪慰問中心，向治安維穩、社區事務及防疫防控工作人員表達關心和慰問，同時為他們送去清熱銀花糖漿、雲香精、正骨水以及消暑飲料等物資支持他們。



案例 | 支持疫情防控工作

2022年3月，康臣藥業積極響應內蒙古醫藥企業協會號召，第一時間向內蒙古呼和浩特市紅十字會捐贈價值395,500元抗疫物資，助力當地疫情防控。12月29日，康臣藥業向內蒙古科左後旗紅十字會捐贈100萬元疫情防控善款，志願全旗常態化疫情防控工作，同時也以此感謝後旗旗委、政府多年來的大力支持和幫助，也以此回報後旗百姓為集團發展所付出的努力。



敬老助老 傳遞溫暖

案例 | 敬老慰問暖人心

在重陽節來臨之際，為弘揚中華民族尊老、敬老、愛老、助老的優良傳統美德，玉林製藥和康臣益行社玉林分社聯合舉辦敬老慰問活動，給玉林市福綿區沙田鎮敬老院的老人們送去了花生油、大米、雞蛋、麵條等慰問禮品，並獻上節日的問候。此外，玉林製藥的愛心團隊人員紛紛拿起工具，自行分組，為老人們清潔敬老院，陪伴老人話家常，同時也幫助老人們推拿按摩，緩解老人身體上的疼痛和不適。



健康普及 助弱助患

案例 | 積極助力「健康公益行——腎友一家親」年會活動

2022年1月9日，康臣藥業與佛山市福康社會工作服務中心駐高明區人民醫院社工站聯合主辦「健康公益行——腎友一家親」年會活動。康臣藥業為此次活動準備了數百份藥箱及禮品並為大家介紹康臣相關產品，用愛和關懷助力腎友早日安康復，此外，通過此次活動腎友間也得以互相交流分享經驗，將愛與希望互相傳遞，希望幫助更多病友早日康復。



案例 | 點亮「慢性腎病」殘障家庭和「以老養殘」家庭微心願

2022年10月，康臣藥業參與微心願活動，為13戶以老養殘困境家庭和20戶慢性腎病殘障人士送上微心願物資，向大家宣傳健康知識，讓他們感受到社會大家庭的愛與溫暖。未來，我們將持續參與相關活動貢獻物資，為更多困難殘障家庭點亮微心願，用實際行動踐行使命。



康臣藥業總裁辦副主任暨康臣益行社總社長致辭

關懷校園 助學助教

案例 | 攜手汨湖中小學開展校企共建活動

2022年9月，康臣益行社在湖南省桑植縣慈善總會的見證下與汨湖中學校簽署了捐贈協議，向汨湖中學初一新生捐贈價值約13萬元校服。隨後，康臣益行社在汨湖中、小學相繼組織開展巨畫共繪活動，邀請兩校師生共繪大愛。畫面描繪了康臣藥業在兩校的義行善舉，反映了校企共建的卓越成效，許多孩子第一次參與這樣的活動，興致盎然，紛紛在巨畫上添上屬於自己的一筆。



踐行公益 授人以漁

案例 | 2022屆「康臣結益班」開班儀式順利舉行

2022年5月，2022屆「康臣結益班」開班儀式以線下+線上結合的形式在康臣藥業集團廣州總部和長春同步召開。「康臣結益班」自2019年成立後開展了定向培訓，為100名學員提供居家就業支持，同時也致力於支持殘疾人事業發展。我們大力幫助「康臣結益班」學員學會一門謀生的收益，不僅可以幫助他們實現自身價值，也可以為社會做出貢獻，這也是本集團回饋社會的公益初心。



未來，康臣藥業將一如既往積極投身公益事業，踐行公益初心，傳遞我們對全社會的善意和關愛，讓康臣藥業的大愛閃耀四方。

06

行業互助 推動實現「共贏」

為提高醫療行業產業鏈的實力，康臣葯業持續加強行業合作，通過與知名企業和學校機構達成戰略合作、積極開展信息和資源共享活動等方式推動行業穩定發展，更好地服務廣大患者。同時，通過行業互助也可踐行我們的企業社會責任並實現「共贏」，這也是本集團實現可持續發展的必經之路。



案例 | 與知名中藥 50 強企業達成戰略合作

2022 年 1 月 7 日，康臣藥業於知名中藥 50 強企業簽署戰略合作框架協議。根據相關協議，康臣藥業與該知名藥企決定充分發揮雙方的優勢，以產業和資本合作為紐帶，通過強強聯合、優勢互補，推進在醫藥大健康產業尤其是中醫藥健康產業領域的戰略合作，助力康臣藥業維持專注在中國泌尿系統特別是腎病重要健康領域的龍頭地位。



案例 | 玉林製藥攜系列精品亮相西鼎

2022 年 6 月，2022 年中國健康商品交易大會（「西鼎會」）在南海花島盛大開幕。本屆大會匯聚了全國製藥工業百強在內的 800 多家多元屬性生產企業，參展品規數超 20,000 個，下游採購商超 20,000 名，2,000 多家連鎖藥店，超過 500 家第三方賦能機構，以及來自全國各地百強製藥工業、區縣連鎖藥店代表及諸多行業專家打卡等歡聚一堂。

作為中醫藥領域的中華老字號企業，玉林製藥攜眾多名優產品亮相此次展會。我們為參與者中分了解玉林製藥的產品集群及營銷服務等，通過引導講解、海報手冊發放等方式，並接待 500 餘人次，有效藥增強了玉林製藥與區縣連鎖的溝通合作。玉林製藥在展會現場派發了正骨水、雲香精體驗裝，參與使用者超 300 人次，不僅進一步讓參會者深入了解玉林製藥產品的匠心品質，也堅定了縣域連鎖合作的信心與決心。



案例 | 康臣藥業亮相中國民族衛生協會放射學分會第五次年會

2022 年 6 月 23-26 日，中國民族衛生協會放射學分會第五次年會通過「線上 + 線下」模式成功召開。本次會議聚焦國內外影像研究前沿技術，康臣藥業受邀出席本次會議。其中，青年醫師微課大賽作為大會的經典學術項目，旨在提升醫學影像學專業青年醫師的教學水平。康臣藥業積極支持本次青年醫師微課大賽，包括會議論文比賽、電子壁報比賽、微課比賽等學術活動。

本次大會專家學者雲集，康臣藥業的產品及服務再次獲得與會專家的認可。未來，我們將持續以更多優質產品造福廣大患者，爭做人類健康之功臣。



案例 | 康臣藥業助力重慶市醫學會婦產分會 2022 學術年會

2022 年 7 月，重慶市醫學會婦產分會 2022 年學術年會隆重召開，本次學術年會內容涉及多項專題報告，康臣藥業攜源力康等系列精品亮相此次會議，並通過產品展架及有關調研活動展示企業形象及產品形象，進一步拉進源力康與消費者的距離，吸引了眾多參會專家駐足品嚐。康臣藥業工作人員就源力康的療效積極為現場臨床醫生做了詳細、專業的疑惑解答。



案例 | 康臣藥業參與中國中西醫結合學會腎臟疾病專業委員會 2022 年學術年會

2022 年 11 月 11 日 -12 日，中國中西醫結合學會腎臟疾病專業委員會 2022 年學術年會正式召開。本次會議圍繞疑難腎臟病的中西醫結合診治，持續推動中國中西醫結合走向世界中央。

康臣藥業多年來致力於腎臟病領域用藥中西醫結合應用的研究，代表藥物有尿毒清顆粒和益腎化濕顆粒。我們在專業委員會開啟「基礎與臨床相結合」的開放性課題研究。



附錄

環境績效表格

	2022 年數據 ⁹	2021 年度數據	2020 年度數據	單位
資源消耗量¹⁰				
能源消耗總量	89,585.29	93,269.88	81,643.70	兆瓦時
能源消耗總量密度	0.38	0.46	0.47	兆瓦時 / 萬元收入 ¹¹
直接能源消耗				
天然氣消耗總量 ¹²	3,830	5,076	\	立方米
天然氣消耗密度	0.016	0.025	\	立方米 / 萬元收入
煤炭消耗總量	7,116.10	7,692.78	7,282.07	噸
煤炭消耗密度	0.030	0.038	0.042	噸 / 萬元收入
汽油消耗總量 (汽車) ¹³	117,467.19	107,926.00	102,202.00	升
汽油消耗密度 (汽車)	3,174.79	3,083.60	3,097.03	升 / 每輛汽油汽車
柴油消耗總量 (汽車)	42,726.14	34,779.00	27,946.00	升
柴油消耗密度 (汽車)	3,560.51	2,898.25	2,328.83	升 / 每輛柴油汽車
間接能源消耗				
外購電力消耗總量	14,235.07	13,274.40	11,513.89	兆瓦時
外購電力消耗密度	60.84	64.92	65.69	千瓦時 / 萬元收入
外購蒸汽消耗總量	36,355.52	36,842.94	28,558.26	噸
外購蒸汽消耗密度	0.16	0.18	0.16	噸 / 萬元收入
總耗水量	368,767.02	378,089.00	338,704.00	噸
總耗水密度 ¹⁴	1.58	1.85	1.93	噸 / 萬元收入
包裝盒消耗總量	1,499.20	1,126.61	911.62	噸
包裝盒消耗密度	0.0064	0.0055 ¹⁵	0.0052	噸 / 萬元收入
說明書消耗總量	101.23	81.46	67.04	噸
說明書消耗密度	0.0004	0.0004	0.0004	噸 / 萬元收入
紙箱消耗總量	581.21	486.68	415.24	噸
紙箱消耗密度	0.0025	0.0024	0.0024	噸 / 萬元收入
鍋爐空氣污染物排放¹⁶				
NO _x 排放量	4.92	0.23	4.92	噸

⁹ 本集團附屬公司霍爾果斯康臣於 2022 年度正式投入生產，因此相關數據較 2021 年有增幅。

¹⁰ 能源消耗總量的計算包括天然氣、煤炭、汽油、柴油、外購電力及外購蒸汽，計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、GB 19147-2016《車用柴油》及 GB17930-2016《車用汽油》。

¹¹ 本集團 2022 年度總收入為 233,965 萬元人民幣。

¹² 本集團 2021 年開始記錄此項數據。

¹³ 截至本報告期末，本集團一共擁有 37 輛汽油汽車和 12 輛柴油汽車，相比 2021 年度新增 2 輛汽油汽車。

¹⁴ 總耗水量的計算包括市政自來水消耗量、桶裝水消耗量和地下水消耗量。

¹⁵ 經 2021 年統計口徑調整為與本報告期內統計口徑一致，2021 年該數據訂正為 0.0055 噸 / 萬元收入。

¹⁶ 鍋爐空氣污染物排放量的計算僅包括內蒙古康臣的鍋爐，計算方法參照《工業鍋爐（熱力生產和供應行業）產污係數表 - 生物質工業鍋爐》。

SO ₂ 排放量	2.04	2.33	1.92	噸
PM 排放量	0.54	0.67	1.91	噸
汽車空氣污染物排放¹⁷				
CO 排放量	1,555.39	1,413.94	1,333.74	千克
NO _x 排放量	1,282.75	924.25	1,038.34	千克
SO _x 排放量	2.46	2.06	1.94	千克
PM _{2.5} 排放量	31.87	26.7	31.63	千克
PM ₁₀ 排放量	35.26	29.54	35.05	千克
天然氣空氣污染物排放^{18、19}				
SO ₂ 排放量	0.0021	\	\	千克
NO _x 排放量	4.5960	\	\	千克
PM 排放量	0.4213	\	\	千克
溫室氣體排放（範圍 1 和範圍 2）				
總溫室氣體排放量	72,057.20	71,151.2114	31,857.68	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	0.308	0.34814	0.182	噸二氧化碳當量 / 萬元收入
溫室氣體排放（範圍 1）	53,214.68	52,549.1214	16,418.91	噸二氧化碳當量
鍋爐使用排放 ²⁰	14,741.07	15,935.66	15,084.88	噸二氧化碳
汽車排放 ²¹	447.04	336.33	302.86	噸二氧化碳當量
天然氣使用排放 ²²	37,239.52	35,517.73 ²³	\ ²⁴	噸二氧化碳
製冷劑排放 ²⁵	813.47	794.43	1,049.31	噸二氧化碳當量
樹木抵消量 ²⁶	(26.43)	(35.03)	(28.96)	噸二氧化碳
溫室氣體排放（範圍 2）	18,842.52	18,602.09	15,438.76	噸二氧化碳
外購電力使用排放 ²⁷	8,118.26	7,750.92	7,024.62	噸二氧化碳
外購蒸汽排放 ²⁸	10,724.26	10,851.16	8,414.14	噸二氧化碳
生產廢水排放量				
生產廢水處理量	180,763.12	176,424.29	193,639.02	噸
生產廢水處理密度	0.77	0.86	1.10	噸 / 萬元收入

¹⁷ 汽車空氣污染物排放量的計算包括本集團所擁有並且營運的車輛，計算方法參照《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》。

¹⁸ 天然氣空氣污染物排放量的計算包括本集團廣州辦公室的外購天然氣消耗量，計算方法參照《生活污染源產污係數手冊》。

¹⁹ 本集團 2022 年開始計算此項數據。

²⁰ 鍋爐使用的溫室氣體排放的計算僅包括內蒙古康臣的鍋爐，計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

²¹ 汽車溫室氣體排放的計算包括本集團所擁有並且營運的車輛，計算方法參照《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

²² 天然氣使用的溫室氣體排放的計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

²³ 2021 年天然氣使用的溫室氣體排放量調整為 35,517.73 噸二氧化碳，對應 2021 年溫室氣體排放（範圍 1）、總溫室氣體排放量、溫室氣體排放密度調整為 52,549.12 噸二氧化碳當量、71,151.21 噸二氧化碳當量、0.348 噸二氧化碳當量 / 萬元收入。

²⁴ 本集團 2021 年開始記錄此項數據。

²⁵ 製冷劑使用的溫室氣體排放的計算方法參照《Global Warming Potential Values(2016)》。

²⁶ 樹木抵消的溫室氣體排放量的計算方法參照《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

²⁷ 2022 年電力排放因子來源於生態環境部《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。

²⁸ 外購蒸汽的溫室氣體排放的計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

COD 排放量 ²⁹	25.22	41.05	38.54	噸
COD 排放密度	0.00011	0.00020	0.00022	噸 / 萬元收入
無害廢物生產量				
總量	14,291.08	11,964.10	10,035.55	噸
藥渣產生量	13,189.61	10,689.56	8,866.07	噸
藥渣回收量	13,189.61	10,689.56	8,866.07	噸
藥渣產生密度	0.056	0.052	0.051	噸 / 萬元收入
鍋爐渣產生量	924.86	1,076.99	1,021.06	噸
鍋爐渣回收量	924.86	1,076.99	1,021.06	噸
鍋爐渣產生密度	0.0040	0.0053	0.0058	噸 / 萬元收入
廢棄包裝材料產生量	164.83	183.53	140.92	噸
廢棄包裝材料回收量	157.58	183.53	133.18	噸
廢棄包裝材料產生密度	0.0007	0.0009	0.0008	噸 / 萬元收入
廚餘產生量	11.77	13.93	7.50	噸
廚餘回收量	9.24	13.93	7.50	噸
廚餘產生密度	0.004	0.005	0.003	噸 / 員工
有害廢物生產量				
總量	8.28	6.22	4.81	噸
實驗室廢液產生量	7.55	5.90	4.50	噸
實驗室廢液產生密度	0.00003	0.00003	0.00003	噸 / 萬元收入
廢棄墨水匣產生量	104.28 ³⁰	56.65	70.05	千克
廢棄墨水匣產生密度	0.0004	0.0003	0.0004	千克 / 萬元收入
廢棄碳粉盒產生量	66.06	0	115.50	千克
廢棄碳粉盒產生密度	0.0003	0	0.0007	千克 / 萬元收入
廢棄 LED 燈產生量	177.78 ³¹	70.83	44.95	千克
廢棄 LED 燈產生密度	0.0008	0.0003	0.0003	千克 / 萬元收入
廢棄電池產生量	80.13	50.81	8.60	千克
廢棄電池產生密度	0.00034	0.00025	0.00005	千克 / 萬元收入
廢棄硒鼓產生量	65.96	60.12	69.00	千克
廢棄硒鼓產生密度	0.0003	0.0003	0.0004	千克 / 萬元收入
廢棄熒光燈管產生量	231.06 ³²	82.32	3.90	千克
廢棄熒光燈管產生密度	0.00099	0.00040	0.00002	千克 / 萬元收入

²⁹ 本集團 2022 年 COD 排放量來源包括廣州康臣、內蒙古康臣和玉林製藥的生產基地，霍爾果斯康臣由於在本報告期內才正式投產，並於 2023 年 3 月才開展環評工作，故暫未計入。

³⁰ 本集團為了統一規範管理，本報告期內將生產所用的墨水匣納入統計範圍，2020 年和 2021 年不包含生產所用的墨水匣。

³¹ 由於內蒙古康臣於本報告期內 5 月、8 月和 12 月進行大規模的更換維護，因此用量較大。

³² 由於內蒙古康臣於本報告期內 5 月、8 月和 12 月進行大規模的更換維護，因此用量較大。

社會績效表格

安全			
死亡人數	員工	0	人數
工傷安全事故	事故量	0	宗
	損失工作日數	0	日
產品安全	因安全與健康理由而需回收的藥品	0	%
人員			
		在職人數	流失比率 ³³
	總人數	3,009	21.5%
性別分佈	男員工	1,554	23.4%
	女員工	1,455	19.5%
僱傭類型分佈	全職	3,009	21.5%
	兼職	0	0
年齡分佈	20-25 歲	316	44.0%
	26-30 歲	567	27.0%
	31-35 歲	814	22.5%
	36-40 歲	561	18.7%
	41-50 歲	603	6.8%
地區分佈	50 歲以上	148	16.9%
	內蒙古	534	35.00%
	廣東	484	27.30%
	廣西	932	18.50%
	新疆	1,059	14.60%
	員工接受培訓情況	百分比 ³⁴	平均培訓時數 ³⁵
性別分佈	男員工	50.8%	58.7
	女員工	49.2%	66.7
僱員類別分佈	董事長、總裁	0.07%	2.2
	副總裁	0.18%	
	總監級	2.85%	22.5
	經理級	15.66%	65.6
	主管級	5.24%	140.4
	專員級	76.00%	59.2

³³ 流失比率的計算方法為：該類別僱員的離職人數 / 該類別僱員總數 * 100%

³⁴ 受訓員工百分比的計算方法為：按相關類別劃分的僱員 / 總受訓僱員 * 100%

³⁵ 相關類別僱員平均受訓時數的計算方法為：特定類別僱員的總受訓時數 / 特定類別的僱員人數

產品及服務質量		
產品投訴	11	宗
供應商數量		
廣東省	47	間
遼寧省	25	
安徽省	24	
浙江省	23	
山東省	21	
廣西壯族自治區	17	
江蘇省	15	
上海市	12	
內蒙古自治區	12	
河北省	12	
湖南省	9	
北京市	9	
江西省	7	
重慶市	6	
吉林省	6	
河南省	5	
四川省	4	
陝西省	4	
湖北省	4	
天津市	3	
福建省	3	
廉潔情況		
貪污訴訟案件	0	宗

ESG 指引內容索引

強制披露規定	內容	參考章節
管治架構	由董事局發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事局對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事局的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險的過程；及 (iii) 董事局如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	主席致辭 責任管治 走向高質量發展
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

A. 環境		
項目	描述	參考章節
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	節能減排 踐行綠色經營
關鍵 績效 指標	A1.1 排放物種類及相關排放數據	環境績效表格
	A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A1.4 所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	環境績效表格
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	節能減排 踐行綠色經營
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	節能減排 踐行綠色經營 環境績效表格

層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	節能減排 踐行綠色經營
關鍵 績效 指標	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	節能減耗
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	水資源管理
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	環境績效表格
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	節能減排 踐行綠色經營
關鍵 績效 指標	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	節能減排 踐行綠色經營
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	節能減排 踐行綠色經營
關鍵 績效 指標	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	節能減排 踐行綠色經營

B. 社會		
項目	描述	參考章節
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以為本 打造幸福職場
關鍵 績效 指標	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱員管理 社會績效表格
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱員管理 社會績效表格
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康與安全
關鍵 績效 指標	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	健康與安全 社會績效表格
	B2.2 因工傷損失工作日數	社會績效表格
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	人才培養
關鍵 績效 指標	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	人才培養 社會績效表格
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人才培養 社會績效表格
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱員管理
關鍵 績效 指標	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	僱員管理
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	本集團於本報告期內未發生僱用童工或強制勞工事件。
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱員管理

關鍵 績效 指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	僱員管理
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	本集團於本報告期內未發生僱用童工或強制勞工事件。
層面 B5: 供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策	可持續供應鏈管理
關鍵 績效 指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目	可持續供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	可持續供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	可持續供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈管理
層面 B6: 產品責任			
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	良藥濟民 堅守產品與服務
關鍵 績效 指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	質量管理 社會績效表格
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	優質服務及消費者權益保障
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	研發創新
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	優質服務及消費者權益保障
層面 B7: 反貪污			
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反腐倡廉
關鍵 績效 指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出於已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反腐倡廉
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反腐倡廉
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反腐倡廉
層面 B8: 社區投資			
一般披露		有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	回饋社會 彰顯企業擔當
關鍵 績效 指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	回饋社會 彰顯企業擔當
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	回饋社會 彰顯企業擔當

