



康臣藥業集團有限公司
CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 Stock Code: 1681

2017

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	1
主席致辭	2
2017 大事記	3
戰略與經營	7
利益相關方參與	7
重要議題分析	8
營運管理	10
產品與服務	11
優質產品	11
科研創新	14
保護消費者權益	16
供應鏈管理	18
人在康臣	19
招賢納士	19
勞工常規	21
培訓發展管理	21
健康安全管埋	25
凝聚團隊	27
綠色營運	29
應對全球暖化	29
空氣污染物控制	32
水資源管理	34
廢棄物管理	36
化學品管理	36
環境意識教育	37
回饋社會	39
附錄	46
環境績效	46
社會績效	48
《環境、社會及管治報告》內容索引	50

關於本報告

本報告為康臣藥業集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「康臣藥業」或「本集團」或「我們」)刊發的第二份「環境、社會及管治報告」(「ESG 報告」),旨在提供康臣藥業 2017 年度內的環境、社會和管治表現及最新發展情況。如無特別說明,本報告中所採用的信息與數據均來自本公司及其附屬公司,本報告應與本集團 2017 年度報告(尤其是當中的「企業管治報告」)一併閱覽,以便全面了解本公司的相關表現。

編制基準

本報告按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「主板上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的規定進行編寫。按照《環境、社會及管治報告指引》要求,本報告的編制遵循重要性、量化、平衡性、一致性原則。本集團的環境及社會管理方針、策略、相關重要性及目標將在本報告的各章節作出披露。

報告範圍

本報告的披露範圍與康臣藥業 2017 年度報告披露範圍一致,主要披露範圍涵蓋廣州康臣藥業有限公司(「廣州康臣」)、康臣藥業(內蒙古)有限責任公司(「內蒙古康臣」)和廣西玉林製藥集團有限責任公司(「玉林製藥」)。

除另有註明,本報告披露的時間範圍覆蓋 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日(「本報告期」)。

報告獲取

本報告分別以中文繁體和英文編寫,如有任何歧義,請以中文文本為準;本報告以電子版形式發佈,讀者可在康臣藥業網站:www.chinaconsun.com 下載閱讀。

讀者反饋

如讀者對本報告有任何寶貴意見,歡迎通過以下方式與本集團取得聯絡:

電話:(86) 20-82264529 電子郵箱:ir@chinaconsun.com

總部地址:中國廣州廣州經濟技術開發區東區東鵬大道 71 號

香港辦公室:香港德輔道中 19 號環球大廈 22 樓 2201-2203

主席致辭

責任創造價值

2017年，康臣藥業積極應對行業政策環境的風雲變化，堅持學術營銷縱深發展，聚焦消費者、持續深化「品牌+終端」營銷模式轉型，貫徹「匠心為勝、步步為贏」的戰略思維，精耕細作，實現了經營規模和利潤再上新台階。

所有這些業績的實現，離不開方針策略的應對得當，但我們認為最關鍵的因素——源於所有康臣人的責任感和使命感。我們通過全方位的關注客戶、股東、員工及社會的核心需求，時刻銘記並履行應盡的責任，化責任為發展動力，持續為所有利益共同體創造價值。

牢記對客戶的責任，我們通過產品創造價值。客戶需求是康臣發展的原動力，為客戶提供健康服務是康臣存在的價值和理由，為此我們持續高效投入新藥研發、藥品二次開發利用和仿製藥一致性評價，完善「1+6」的核心產品線。同時，我們在慢性腎病進程系列治療藥物實現全過程覆蓋、佈局大健康產業、重點出擊婦兒產品，牢記並兌現「良藥濟民」的承諾。

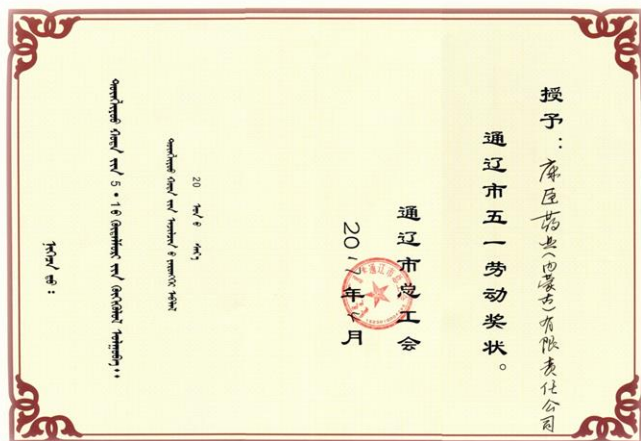
牢記對員工的責任，我們通過事業分享價值。我們始終堅信人才對公司可持續發展的重要性，為此建立了全系列的培訓體系和學習平台，通過以人為本的人力資源體系培養人、以穩健發展的事業成就人；同時關注員工職業發展通道和後備人才儲備、實施核心團隊持股計劃，不斷提升人力資源回報，使所有康臣員工能共享康臣的發展成果。

牢記對股東的責任，我們通過收益反饋價值。我們深知全體股東的關注點和需求點，為此我們及時透過公司刊物為股東提供高度透明的最新業務發展和財務表現，積極開展路演、聯動外部合作關係、進入深港通、籌備玉林製藥A股上市，通過「股權回購」和「定向增發」等資本運作和市值管理措施，提升投資者收益。正是通過與股東建立的這種長期信賴關係，推動著康臣藥業持續、快速地發展。

牢記對社會的責任，我們通過踐行傳遞價值。我們堅持履行優秀企業的社會責任，關注群體需求、關愛弱勢群體，參與扶貧公益慈善；積極參與行業發展，營造更為和諧的行業生態圈；堅持可持續發展道路，通過「工藝改進、技術進步、產能佈局調控」優化能源利用效率，實現「金山銀山和綠水青山」的和諧發展。

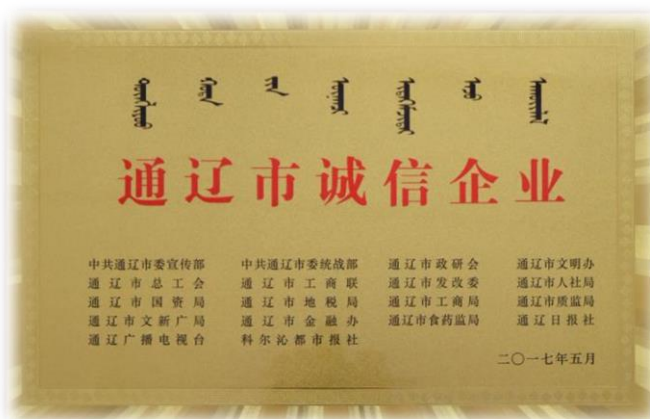
牢記「責任創造價值」的發展信念，我們始終堅持「產業鏈運作、國際化經營」的發展路徑，推進「以消費者為中心」的價值鏈再造，佈局「智慧製造和綠色製造」，持續提升產品創新和患者服務能力，以「盡心盡力、盡善盡美」的匠心精神，與康臣藥業的所有利益共同體一起創造價值、分享成果。

2017 大事記



2017 年 4 月，內蒙古康臣榮獲由通遼市總工會授予的「內蒙古通遼市五一勞動獎狀」稱號。

2017 年 5 月，內蒙古康臣獲通遼市政府機構頒發首屆「通遼市誠信企業」榮譽稱號。



2017 年 6 月，2016 年度中國醫藥行業最具影響力榜單發佈會暨 2017 年中國（昆明）醫藥產業發展高峰論壇昆明召開。本集團榮登 2016 年度「中國醫藥製造業百強企業」暨「中國醫藥行業成長 50 強企業」兩大榜單。



2017年7月，由中國醫藥質量管理協會主辦的第38次全國醫藥行業質量管理(QC)小組成果發表交流會在山東閉幕，這是康臣藥業連續第三次斬獲全國醫藥行業QC成果獎。



2017年8月，康臣藥業尿毒清顆粒在中國藥品零售產業信息發佈會再次榮登「健康中國·品牌榜」。

2017年9月，由全國工商聯醫藥行業商會、亳州市政府聯合主辦的2016年度中華民族醫藥百強品牌企業榜單發布會暨2017年中國中醫藥產業發展論壇在安徽亳州舉行，玉林製藥榮獲「百強品牌企業」稱號。



2017年9月，玉林製藥在玉林中醫藥健康產業園隆重舉行「整體搬遷入園項目」開工儀式。玉林市副市長、康臣藥業董事等社會各界人士近兩百人參加了開工儀式，共同見證玉林製藥發展歷史上的重要時刻。

2017年10月，中國紅十字會為感謝本集團在2017年公益贊助災區的善行，特頒發「中國紅十字會人道服務獎章」。同時，我們感謝每一位為康臣集團的品牌公益作出貢獻的員工。



2017年11月，廣州康臣獲得由廣東省科學技術廳及廣東省財政廳等政府機構頒發的高新技術企業證書。



2017年12月，康臣藥業品牌產品獲得廣東省高新技術企業協會頒發的「廣東省高新技術產品證書」。

- 益腎化濕顆粒
- 釐噴酸葡胺注射液
- 鹽酸西替利嗪口服溶液



国家知识产权局

国知发管函字〔2017〕279号

国家知识产权局关于确定2017年度 国家知识产权示范企业和优势企业的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团知识产权局：

根据《国家知识产权局办公室关于开展2017年度国家知识产权示范企业和优势企业申报考核工作的通知》（国知办函管字〔2017〕296号）要求，经企业申报，各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团知识产权局（以下简称“省市局”）推荐，我局审核，并经社会公示，确定百度在线网络技术（北京）有限公司等182家企业为2017年度国家知识产权示范企业，北京京东方光电科技有限公司等816家企业为2017年度国家知识产权优势企业（名单见附件），示范企业和优势企业建设工作期限自2017年12月至2020年11月。

请按照《国家知识产权示范企业培育工作方案》和《国家知识产权优势企业培育工作方案》要求，结合工作实际，探索建立各具特色的企业培育政策体系，进一步完善本地区示范企业和优势企业培育工作总体方案，明确培育工作阶段性任务，加大投入，

2017年12月，由中國國家知識產權局和世界知識產權組織共同主辦的第十九屆中國專利獎頒獎大會在北京召開，玉林製藥的正骨水發明專利榮獲第十九屆中國專利優秀獎。



2017年12月，集團斥資1700多萬在內蒙基地建設的綜合倉庫正式投入使用，將有效緩解內蒙基地兩個廠區倉庫緊張的局面，滿足集團快速發展的需要，提高倉儲管理的集約化程度。



戰略與經營

利益相關方參與

康臣藥業始終秉承「承古拓新、良藥濟民」的企業使命，堅持「人本、精誠、共享」的核心企業價值觀，重視利益相關方的期望，持續與利益相關方溝通交流，促進共同發展。

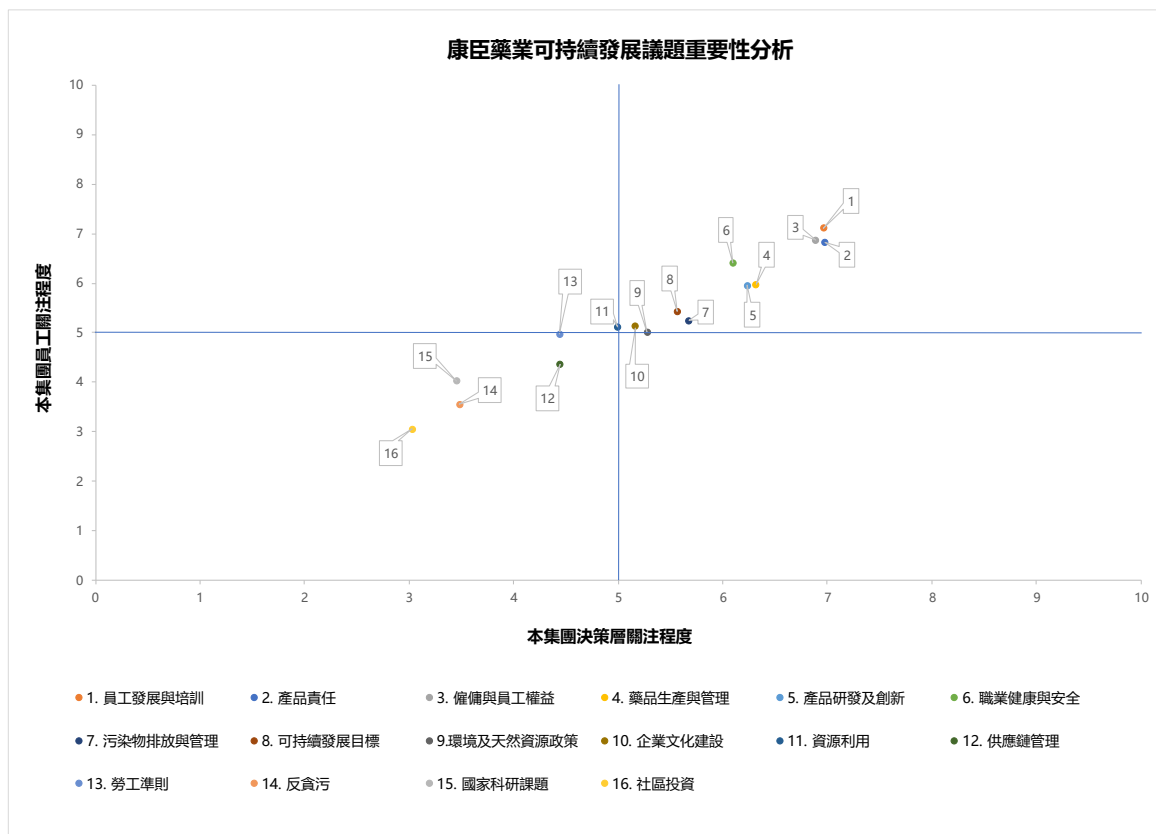
利益相關方	對本集團的期望	本集團回應渠道	本報告相關章節
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 法律法規的遵循 • 加強藥品技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與政府項目 • 通過資格審查 • 提交工作報告 	科研創新
投資者（股東）	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的公司營運管理，降低營運風險 • 良好的投資回報 • 透明的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 信息披露 • 投資者諮詢會 • 路演 	營運管理
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 提供安全和優質的藥品 • 多元化的藥品類型 • 保護消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 • 客戶投訴管理 • 客戶日常溝通 	保護消費者權益
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 良好工作環境 • 良好事業前景 	<ul style="list-style-type: none"> • 工會 • 提供培訓與發展平台 • 集團刊物 • 舉行員工活動 	培訓發展管理 凝聚團隊
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 合作間互惠互惠 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定供應商管理制度 • 定期溝通 	供應鏈管理
同業	<ul style="list-style-type: none"> • 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與或舉辦行業論壇 • 參與行業協會 • 相互參觀交流 	回饋社會
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 服務社區 • 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 參與或舉辦社區活動 • 社會公益慈善和扶貧活動，志願者活動 	回饋社會

重要議題分析

康臣藥業十分重視利益相關方的意見，我們透過多樣化的溝通渠道及平台，了解他們的評價與期望，這將有助於本集團客觀地審視在可持續發展工作中需要關注並解決的問題。目前，本集團的利益相關方主要包括政府與監管機構、投資者、客戶、員工、合作夥伴、同業和社區公眾等。

本集團將利益相關方的期望作為制定企業可持續發展戰略的重要因素，並採用多元渠道來識別出與利益相關方有關的重要議題。

於本報告期，本集團根據《環境、社會及管治報告指引》中所要求披露項目、行業動態及本集團的實際發展情況，從「集團決策層的關注度」和「集團員工的關注度」兩個維度，按照戰略與經營管理、產品與服務質量、員工、環保及社會五大方面對不同的可持續發展議題之重要程度進行評估，識別並篩選出對本集團和利益相關方都重要的實質性議題。本集團於本報告期內採用問卷調查的方式了解內部利益相關方對本集團可持續發展議題的關切程度，並經矩陣分析得到重要性排序。

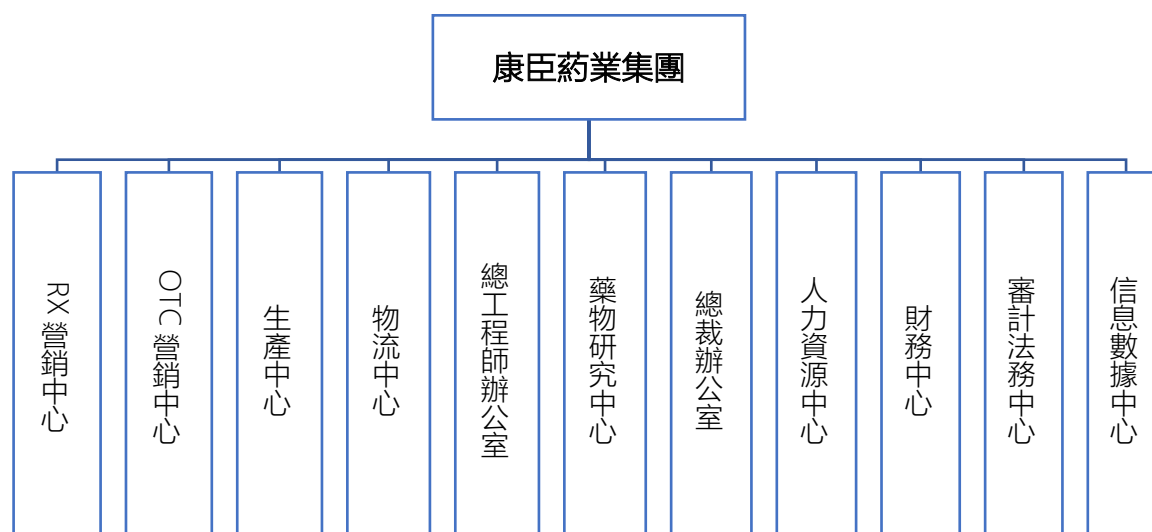


上圖為根據調查結果製作的可持續發展議題重要性分析矩陣，矩陣圖的橫軸為本集團決策層對議題重要性的判斷，而縱軸則為員工對議題重要性的判斷。矩陣圖的右上角為最受內部利益相關者關注的議題。按照得分高低次序，最受關注議題排序依次如下：

得分排序 (由高至低)	議題名稱	本報告相應章節
1	員工發展與培訓	培訓發展管理
2	產品責任	優質產品、保護消費者權益
3	僱傭與員工權益	人在康臣
4	職業健康與安全	健康安全
5	藥品生產與管理	優質產品
6	產品研發及創新	科研創新
7	可持續發展目標	報告各章節
8	污染物排放與管理	空氣污染物控制、水資源管理、廢棄物管理
9	環境及天然資源政策	化學品管理、環境意識教育
10	企業文化建設	報告各章節
11	資源利用	應對全球暖化、水資源管理

除了從問卷結果得出本集團最受內部人員關注的可持續發展議題之外，我們亦結合日常與外部利益相關方溝通所收集得所關注議題，將其融入到本報告各個章節中，並作出重點匯報，以回應不同人士的不同期望。

營運管理



集團組織架構圖

康臣藥業在近 20 年的發展歷程中，始終堅持「產品領先、品牌引領、效率驅動」的戰略主軸，秉持「固本強基、精專強普、以精圖強、以強謀大」的經營方針和「以專為主、以普為輔」的產品策略，持續拓展市場、豐富產品、培養人才，推動企業不斷實現高質量增長。本集團堅信良好的企業管治是引領本公司走向成功及平衡客戶、僱員以及股東間利益的因素之一，董事會也一直致力於持續改善企業管治原則及運行效率。於本報告期內，本集團根據香港聯交所《主板上市規則》及附錄十四的《企業管治守則》和《企業管治報告》等規範性文件，進一步優化公司治理，提升企業競爭力。

反腐倡廉

本集團根據《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及其他法律法規，制定員工手冊、商業管理制度、費用審批權限等控制制度以規範員工行為，建立集團內部反腐倡廉的行為準則。公司制定了《內部審計稽核管理制度》，其中規定審計部門負責對集團內部各職能中心、各部門、下屬公司、聯絡點及相關人員遵守規章制度、履行職責以及舞弊、貪污、行賄受賄、欺詐和洗黑錢等違法違規行為進行檢查監督，並設立了稽核崗位，設置投訴舉報郵箱及電話，受理客戶、員工及第三方對於員工違規違紀行為的投訴舉報，審計部門不定期走訪地區了解市場情況，對不正當行為進行稽查。公司每年度與各級營銷人員簽訂《崗位責任書》，要求營銷人員承諾在業務活動中必須遵守營銷管理行為規範。同時，集團審計法務中心不定期開展行為合規培訓和宣導，以提高全體員工對有關反腐敗法律法規以及商業賄賂有關行為的認知。

於本報告期內，康臣藥業嚴格遵守各項反貪污法律及規定，並未涉及任何有關貪污訴訟的案件。

產品與服務

優質產品

康臣藥業秉承「高科技、高效能、高品質」的產品理念，主要從事現代中成藥及醫用成像對比劑研發、製造及銷售。產銷藥物主要用於影像診斷和治療腎病、皮膚病、骨科、肝膽消化等疾病，現有 146 個品種，包括 63 個中藥品種、83 個西藥品種；其中 32 個品種進入國家基本藥物目錄，74 個品種進入國家醫保目錄。尿毒清顆粒、濕毒清膠囊、正骨水、雲香精、雞骨草膠囊等 15 個品種為國家中藥保護品種。其中，正骨水入選 2010 年《中國地理標誌產品大典》。我們致力於「打造腎科與影像旗艦，成為多專科領先的一流醫藥企業」，滿足不斷發展的醫生專科治療和患者生命質量改善的需求。



尿毒清顆粒是國內首款治療慢性腎功能衰竭的現代中成藥，穩居腎病口服中成藥市場榜首。



益腎化濕顆粒是治療慢性腎小球腎炎的中成藥，對提升脾氣、降低慢性腎小球腎炎蛋白尿具有顯著療效。



釓噴酸葡胺注射液是目前廣泛應用於磁共振成像對比增強的順磁性造影劑，該產品獲得各類榮譽。

濕毒清具祛風止癢，養血潤膚的功效，用於治療皮膚瘙癢症。



正骨水可活血化淤、消腫止痛、消除運動疲勞。其獲得過多項知名獎項，入選《中國地理標誌產品大典》。



雲香精，具有祛風除濕，活血止痛的功效，是玉林製藥旗下的人氣藥。



右旋糖酐鐵口服溶液是我們主推的一款產品，是兒童缺鐵貧血理想藥物。



雞骨草具有清熱解毒，保護肝膽的功效。

質量管理體系

本集團嚴格遵照《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《藥品生產質量管理規範》（GMP）等建立起嚴謹的內部質量管控體系。本集團的質量保證文件包括《質量風險管理規程》、《物料和樣品取樣管理規程》等，以規範產品生產過程中的操作，規避及嚴格控制潛在風險。本集團納入質量管理體系的部門包括：質量管理部、生產管理部、工程設備部、人力資源中心、供儲部等。其中各部門職責明確，例如質量管理部門獨立行使質量管理的權力，其工作需向質量受權人匯報，質量受權人則行使成品放行權。同時，我們將風險管理滲入到質量管理活動的各個環節，持續完善內部質量管理體系。

本集團共擁有 37 條現代化生產線，已全部通過 2010 版 GMP 認證。2017 年度，玉林製藥連續第八次通過澳大利亞 TGA 的 GMP 認證。另外，內蒙古康臣獲得顆粒劑以及原料藥的 GMP 認證。



玉林製藥 GMP 證書



內蒙古康臣 GMP 證書

**第38届全国医药行业
质量小组(QCC)成果发表交流会**
The 38th Annual Conference for National Pharmaceutical QC Circle Achievements

广州康臣药业有限公司
康臣QC小组
被评为二〇一七年度全国医药行业优秀质量小组(QCC)
成果发表 **优秀奖**。

Respected participant,
Congratulations on getting the award of achievement publication among quality control circle in national pharmaceutical industry at 2017.

CQAP
中国医药质量管理协会
二〇一七年七月廿八日

2017 年度，康臣藥業連續第三次斬獲全國醫藥行業 QC 成果獎

广西玉林制药集团有限责任公司

二〇一七年度广西质量管理先进单位

广西质量协会
二〇一七年十二月

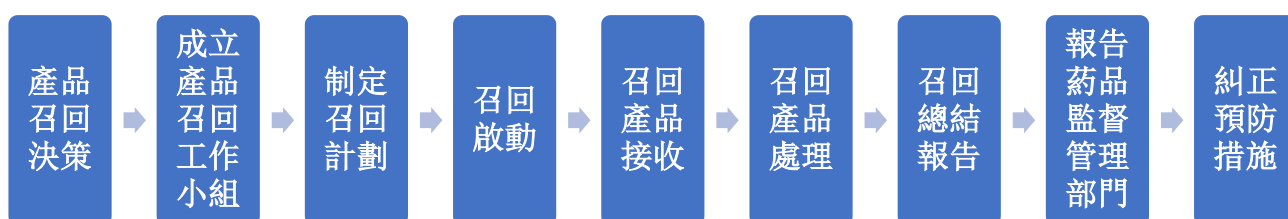
2017 年度，玉林製藥獲得質量先進管理單位

本集團在產品質量檢定過程中嚴格把關，一旦檢查出不合格的物料則不得投入使用。為預防因安全隱患而引起的產品召回事故並建立起有效應對機制，我們制定有產品售後保障的標準化文件，如《產品召回管理規程》、《產品退貨管理規程》等，以此保障消費者權益。質量檢定運行及產品回收程序如下：

➤ 產品質量檢定運行程序：



➤ 產品召回管理程序：



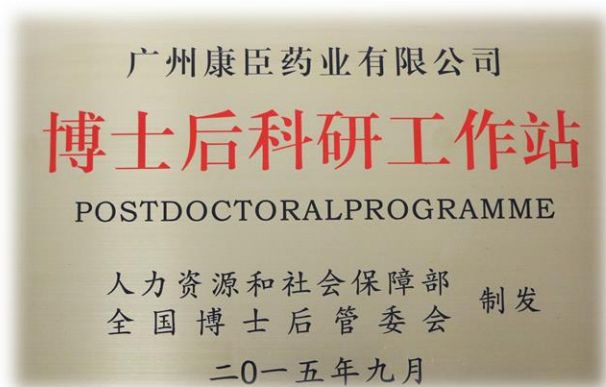
同時，本集團按照國家法律及相關法規制度，建立有《藥品召回管理規程》等產品召回程序，確保及時、有效地從市場上召回已知或懷疑有質量問題的產品，最大程度地降低對患者造成的影響。於本報告期內，本集團未發生已售或已運送產品因安全與健康的理由而須召回案例。

科研創新

康臣藥業自創辦以來，一直秉承「自主研發為主、投資併購為輔、強化產學研合作」的新品研發策略；始終追求產品的高科技、高效能、高品質，為公司可持續發展奠定了堅實的基礎。

研發平台

本集團秉承「承古拓新、良藥濟民」的使命，應用現代科技、尊重傳統理論、研發當代藥品，建設創新型企業。目前，本集團擁有國內唯一一家由企業投資建立的「腎病藥物研究中心」，擁有兩個省級「工程技術研究中心」——廣東腎病藥物工程技術研究中心和廣西現代中藥工程技術研究中心、兩個省級「企業技術研發中心」——內蒙古自治區企業研發中心和廣西自治區級技術中心。2017 年度，廣州康臣順利通過「高新技術企業」的認定，集團成員內蒙古康臣和玉林製藥亦分別於 2015 年和 2016 年再次申報並通過認定為「高新技術企業」。本集團還擁有兩個「院士專家工作站」——生物與醫藥技術院士專家工作站和廣西院士工作站、一個「博士後科研工作站」和香港浸會大學「康臣腎病中藥研究中心」。



研發團隊

康臣藥業腎病藥物研究中心擁有卓越的研發團隊。康臣藥業研發團隊由首席科學家朱荃教授領銜，他曾任南京中醫藥大學醫學部副主任、國家規範化中藥藥理實驗室主任及博士生導師、教育部科學技術委員會專家、國家自然科學基金生命科學部評審專家、中國藥物評估專家，並自 2003 年起擔任澳門科技大學教授和博士生導師。研發團隊擁有 60 多名研究人員，其中逾半數在醫藥行業從業超過 10 年，中心成員包括博士生導師 1 人，博士 2 人，碩士 10 人。



研發進展

目前，本集團於國內外核心雜誌上發表論文 30 餘篇，其中 SCI 收錄 26 篇。於本報告期內，申報生產批件在審評 2 項，申報臨床批件在審評 1 項，在研專案近 10 項。本集團申請國家、省、市、區項目近 30 項，累計獲得經費資助 1000 多萬元人民幣。其中，糖尿病腎病新藥項目，「黃芪散微丸」，被授予國家「重大新藥創制」項目資金資助人民幣 180 萬，這是本公司首次獲批國家級科研課題資助。與此同時，本集團聚焦其他重點研發項目，如「超聲微泡造影劑」和「正骨水二次開發」。

同時，本集團在專利方面表現突出。玉林製藥的正骨水榮獲「中國專利優秀獎」，「專利產品消石膠囊(片)產業化建設」項目進行竣工結題驗收。目前本集團共申請發明專利 53 項，其中國內專利申請 35 項，已有 21 項獲得授權。香港專利登記 3 項，國外專利申請 15 項，2 項獲得韓國授權，2 項獲得日本授權，1 項獲得美國授權，2 項獲得歐洲授權，2 項獲得印度授權。



保護知識產權

本集團高度重視自身知識產權的保護，依據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等法律法規制定了《知識產權管理制度》，對知識產權的使用、管理、保護工作進行制度保障，並高度重視知識產權維權工作，通過內外結合的方式對市場可能出現的侵權行為進行監控和防範。

本集團按照知識產權保護相關法規設有保密政策，所有員工和參與研發項目的外部研究合作夥伴均須與本集團訂立保密協議。該等協議規定有關人員須對相關機密資料保密，並需擔負防止洩露的責任。此外，我們嚴格區分參與研發過程不同階段的成員的職責，確保各成員只會獲得與研發項目的某特定階段(而不是整個過程)有關的專業知識。

於本報告期內，玉林製藥被國家知識產權局認定為「2017 年度國家知識產權優勢企業」。

保護消費者權益

康臣藥業一直重視消費者的投訴及改進建議，我們通過設立全國統一客服熱線 400-930-1681 作為消費者投訴的便利渠道。針對服務客戶的前線工作人員，本集團規定客服人員須統一遵照《客服熱線接聽指引》，規範熱線處理流程，控制處理時限，將事件及時反饋給相關負責部門。一旦所跟進事件得出處理結果，須第

一時間將處理結果回復給消費者。另外，我們設有《患者電話拜訪指引》，規範日常電話拜訪操作流程，根據不同患者的狀態制訂拜訪週期，及時了解患者情況，從而改善本集團的產品及服務，建立與患者可持續發展的良好關係。

客戶投訴處理

為規範應對並合理解決患者對產品質量的投訴，本集團參照《中華人民共和國消費者權益保護法》及相關規章制度制定了《患者投訴處理》，規範各部門工作職責，確保患者產品投訴流程順利進行，維護公司品牌形象和市場聲譽。我們要求客服部門在接到投訴時應及時取證核實，填寫《用戶投訴登記表》確定責任部門並迅速報告相關部門。本集團的健康管理中心負責核實患者產品投訴信息並發起投訴流程報告，解釋產品質量相關疑問，安撫患者情緒，跟進患者投訴的處理進度，與患者溝通協調相關投訴處理結果。質量管理部則對投訴內容進行處理和判斷，視具體情況決定需要參與處理的部門，如審計法務中心、營銷中心、物流中心、各基地質量管理部等。我們分別製作每季度及半年產品投訴分析報告發送給相關部門，以促進產品質量改善。

於本報告期內，本集團共收到 6 宗患者投訴，患者投訴處理滿意度達 95%。我們及時按照患者投訴處理流程妥善處理，第一時間給予患者合理解釋和補救方法，全力處理每一件品質投訴事件，並將詳細情況報告至生產中心、質量管理部門、供應商等相關部門負責人，推進補救方法的落實並進一步完善防範措施。對於藥品不良反應事件的處理，本集團按照 GMP 標準及相關法規建立藥品不良反應報告和監測管理規程，設立專門機構並配備專職人員負責管理，對不良反應進行詳細記錄、評價、調查和處理，及時採取措施控制可能存在的風險，並按照要求向藥品監督管理部門報告。

客戶私隱保護

本集團十分重視消費者及患者的個人資料保護。我們通過制定《患者信息管理流程》，要求公司所有相關人員按照此制度進行患者信息管理。本集團的客戶信息系統及患者信息系統僅限部分有權限的工作人員訪問，其他部門或者非本集團工作人員提出患者信息調閱需求時，須嚴格按照《患者信息調閱申請流程》進行申請、受理和提供。

廣告標籤管理

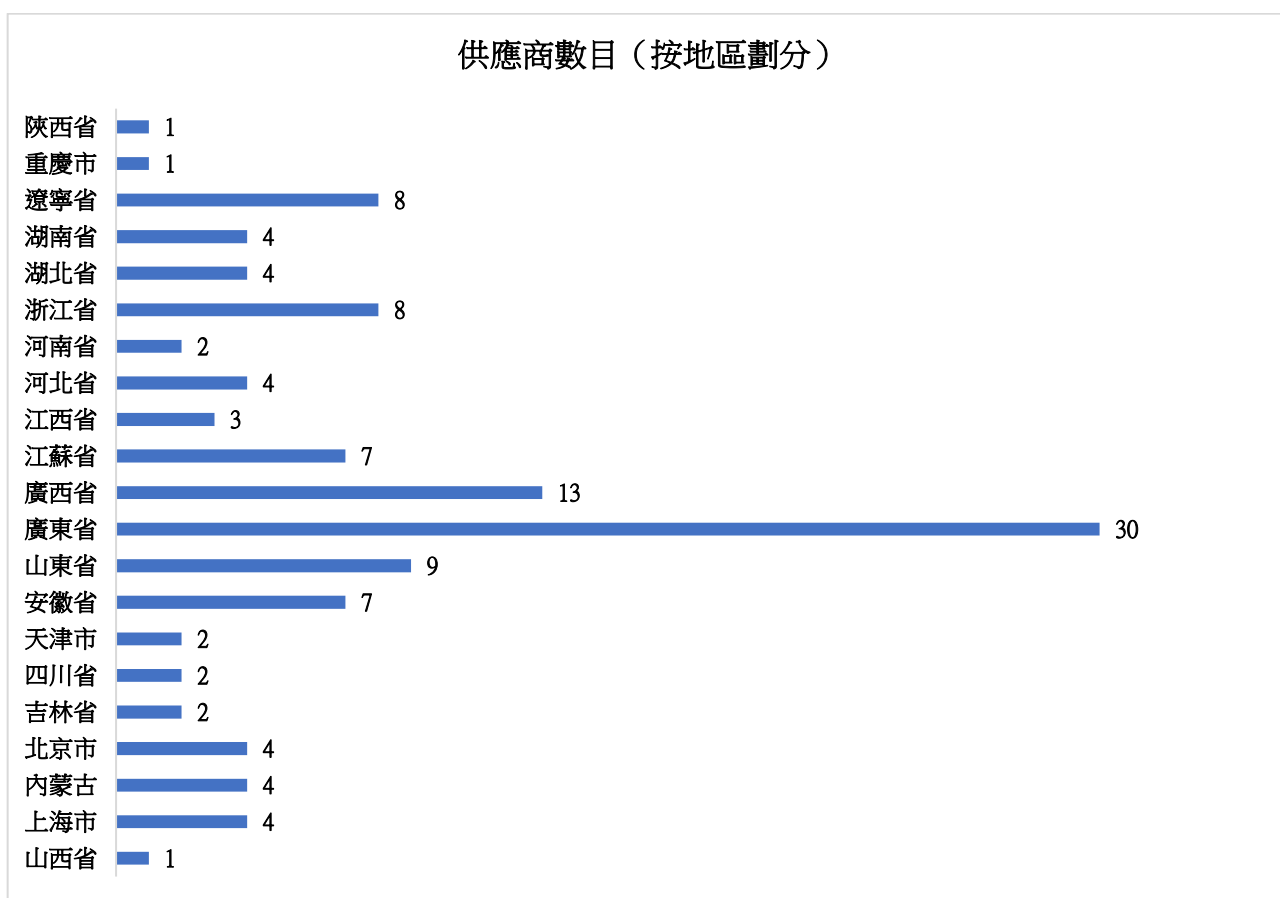
本集團對產品的宣傳和廣告製作嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國廣告法》、《藥品廣告審查辦法》等法律法規；同時，嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥品說明書和標籤管理規定》等條例製作藥品標籤。於本報告期內，本集團未收到任何有關產品標籤或產品廣告方面的投訴。

供應鏈管理

本集團一貫與供應商保持高度密切的聯繫，為了更好的規範供應鏈管理，我們按照《藥品生產質量管理規範》（GMP）要求制定《供應商管理制度》、《集團採購管理制度》、《採購質量控制》，並嚴格按照相關規程進行供應商選擇和管理，以確保物料來源合法、合規、合格、合用。一旦出現品質問題，將在質量管理部每季度的品質回顧中進行通報，並對涉事供應商降級處理，嚴重者將從合格供應商名單中剔除。另外，我們根據 GMP 分別制定了《中藥材、中藥飲片管理規程》，《原輔料管理章程》，《包裝材料管理規程》，針對不同原材料的採購實精細化管理。

除此之外，為保障藥品療效，我們對原材料產地實施鎖定，通過建立自有種植基地、道地藥材產地收購、種植合作社等方式，因地制宜、建立穩定的原材料供應源。同時，根據採購材料對產品質量的影響程度，我們對供應商實行不同的控制等級，對於提供關鍵與主要物料的供應商，相關部門會對其進行現場審計，完成《供應商審計報告》。在確定合格供應商清單後，我們會定期進行審計和考核。根據國家關於針對藥品生產和流通的相關法律法規和本集團《供應商審計管理規程》，《供應商管理制度》，《物料供應商管理規程》，我們著重考慮供應商的生產工藝流程及質量把控，並對供應商的環境表現嚴格把關，例如：供應商的廠房環境、生產環境。同時，供應部採購員負責對供應商的社會聲譽、企業概況、國家品質認證情況以及從供應商的使用者等進行初步考察，經供應部初審後交質量管理部備案。

供應商數目（按地區劃分）



注：為降低由於運輸時造成的能源消耗和考慮供應源的穩定性，本集團按照就近原則，偏向選用營運所在地的供應商。

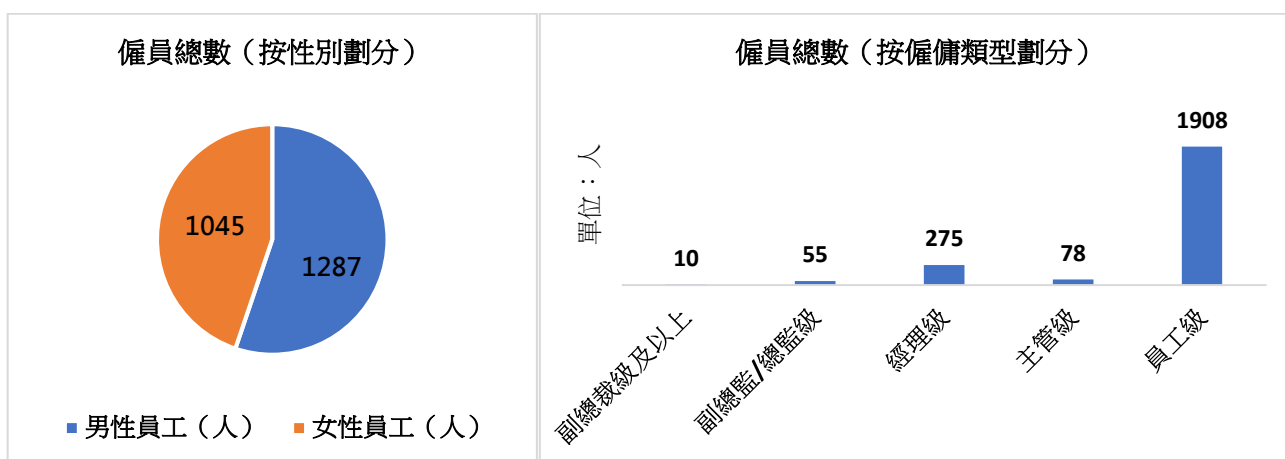
人在康臣

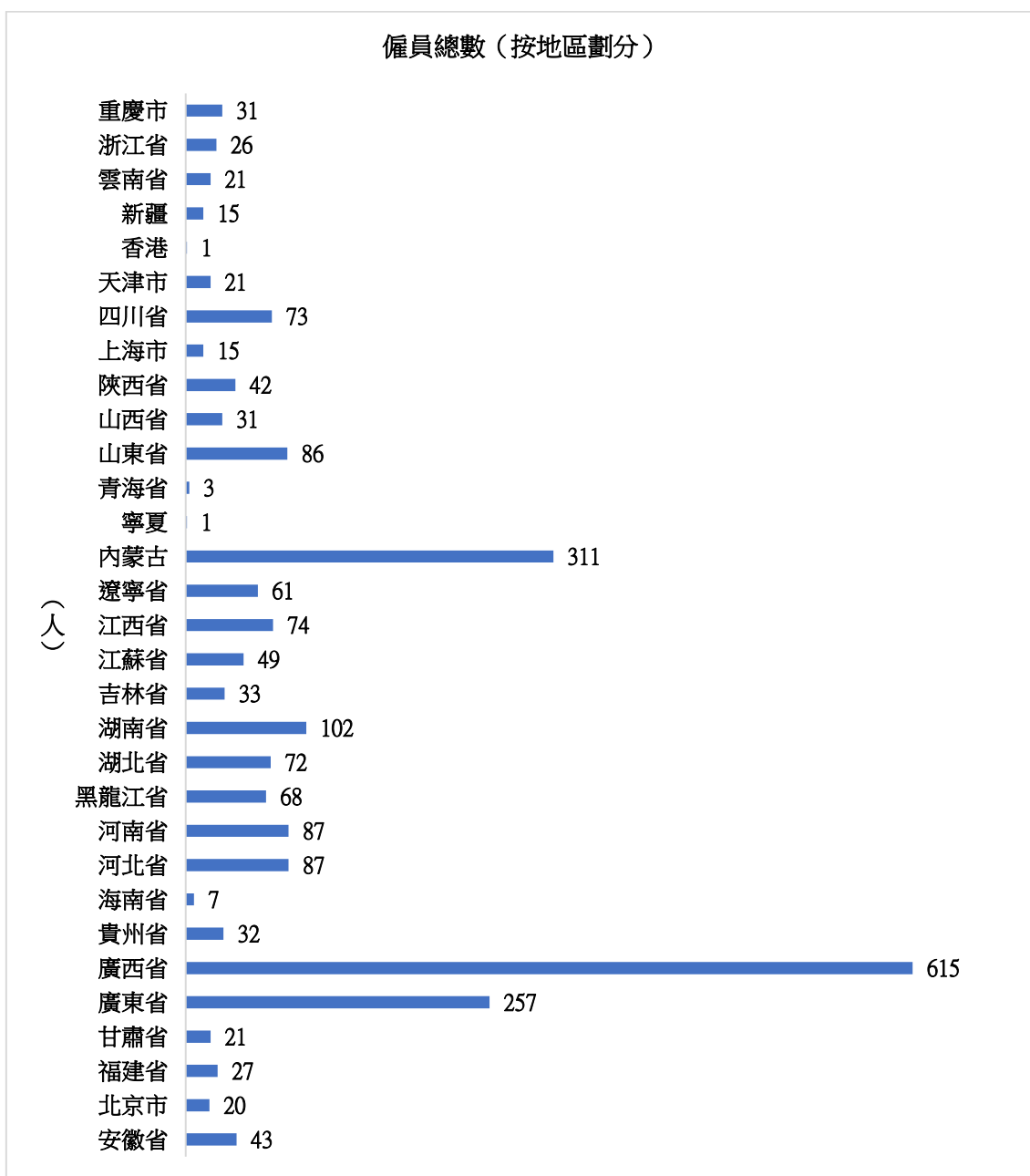
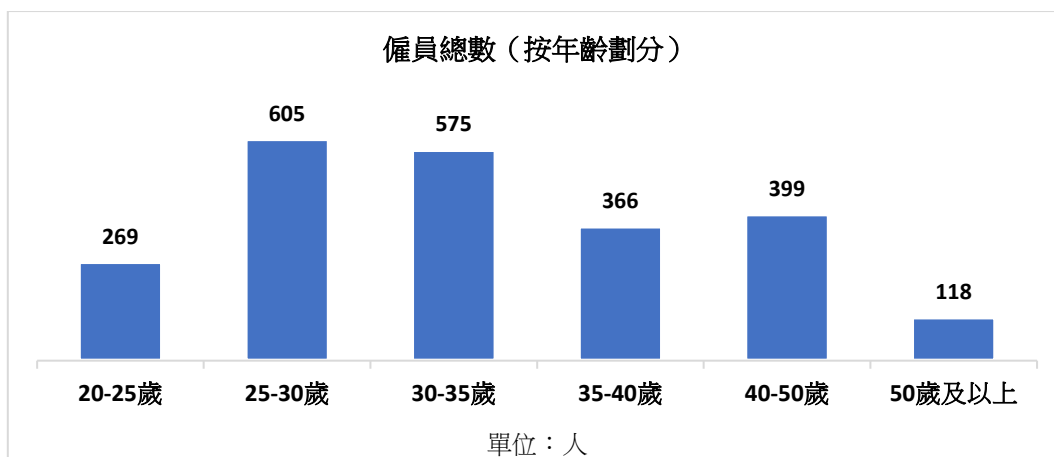
康臣藥業秉持「人本、精誠、共享」的核心價值觀，將人才管理與企業經營相融合，並貫徹「尊重人、培養人、成就人」的人才理念，充分尊重和理解員工的需求。本集團在招聘、培訓、晉升和獎勵等各方面，不論膚色、國籍、種族、年齡、性別、宗教信仰或身體缺陷，均提供平等機會，盡力實現公開、公平、公正以及多元化的人才管理機制，凝聚團隊協作力，推動本集團的可持續發展。

招賢納士

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等勞動法規的同時，亦建立合理的人才選拔與任用機制。我們以公開公平、擇優錄用、先內後外、雙重考察為原則制定了《招聘與配置管理制度》。該項制度明確了公司人員招聘與配置的原則、標準及方式，規範員工招聘、甄選、錄用、轉正、晉升、異動、離職及辭退的管理程序，以便為各崗位配置到滿足工作條件且符合企業文化的合格人才，盡力做到人盡其才，才盡其用。與此同時，本集團嚴格遵守勞工標準及《中華人民共和國未成年人保護法》，禁止僱傭童工。在招聘過程中，我們詳細審核應聘人員信息如查看身份證，避免因信息不實而導致誤招童工的風險。本報告期內，本集團未發生僱傭童工或強制勞工事件。

本集團倡導員工多元化並提供平等的工作機會，禁止因種族、民族、國籍、宗教信仰和性別的歧視行為。於本報告期內，本集團正式員工人數共計 2,332 人，以下展示以不同類型劃分的員工人數。





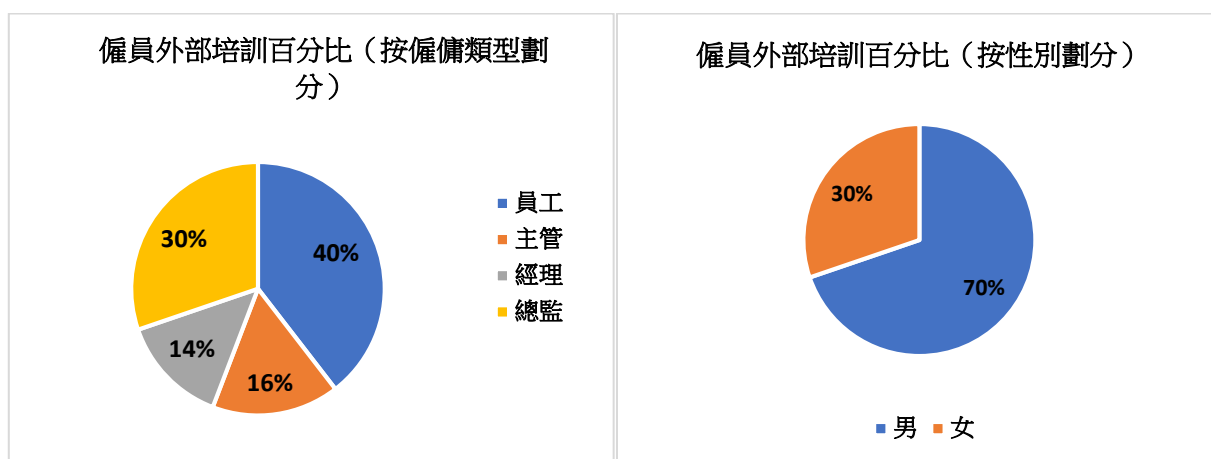
勞工常規

本集團遵照《中華人民共和國勞動合同法》等有關法律法規，結合本公司實際情況制定《員工勞動合同管理制度》和《員工休假管理制度》，科學規定員工工作時間，充分保障員工依法休假的基本權利。員工可享有的假期包括：公休日、法定假、年休假、婚喪假、產假、陪产假、工傷假、醫療假、病假、事假、特殊休假等。另外，本集團制定有《福利津貼管理規定》，為員工提供日常午餐補助，交通通訊補貼，年度體檢，醫療互助險，商業意外險，節日禮金等福利，以增強員工對企業文化的認同感和歸屬感，激發員工的工作熱情和奉獻精神。

為規範集團績效管理流程，促進各級員工提升工作績效，本集團設立《績效管理制度》以績效診斷四要素模型「知識、技能、態度和外部障礙」，幫助員工提升績效表現。若員工對於績效結果有異議，可向人力部門績效組遞交《績效考核申訴表》提交書面申訴，人力部門將全力配合完成核實工作，並保持充分溝通。此外，本集團以員工能力為主導，以工作績效為標準，根據不同職位特點，制定相應的晉升管理辦法。我們通過關鍵績效指標 (KPI) 和工作目標設定 (GS) 相結合的考核方式，將業績優秀、能力優秀的員工列入儲備幹部名單，優先考慮晉升發展。同時，我們將工作績效與薪酬獎金相結合，設立季度績效獎金和年終績效獎金，以激勵、吸引和保留優秀員工，為集團的長期發展奠定人力資源基礎。

培訓發展管理

康臣藥業視員工培訓為企業可持續發展的動力。本集團通過《新員工培訓管理規定》、《培訓及員工職業發展管理》、《內訓師管理制度》等內部制度的設立，為員工打造全方位的培養體系。我們通過系統性設計並實施一系列培訓項目，包括：課程培訓、戶外拓展、輪崗實習、E-learning 線上學習、康臣大講堂等豐富多樣的學習活動，不斷提升員工的工作技能及能力水準，推動企業發展與自我價值實現的雙贏模式。於本報告期內，本集團培訓總課時約為 8,559 小時，人均培訓時數為 4.1 小時。其中，以下展示本公司按照性別及僱傭類型劃分的僱員培訓百分比。



案例：「康臣人」鑄造營

2017年6月，來自全國各地的74名營銷區域新同事齊聚廣州康臣總部，參加為期五天的入職培訓，學習康臣文化及基本技能、營銷技巧等。

新員工培訓

本集團採用「1+1」新員工入職培訓模式，即部門培訓與集團培訓相結合，循序漸進使新員工適應企業文化，熟悉崗位職責，順利融入企業並開展工作。我們通過施行規範化的培訓機制，明確培訓課程、培訓方式、培訓期限、考核方式及合格標準等，為新入職的非營銷人員和營銷人員進行制度流程、專業知識及技能方面的培訓。

案例：玉林製藥非營銷新員工培訓

2017年9月，玉林製藥舉辦非營銷第三期新員工培訓班。培訓課程涉及企業概況與企業文化、一系列規章制度與流程、產品介紹等內容。

**專業技能培訓**

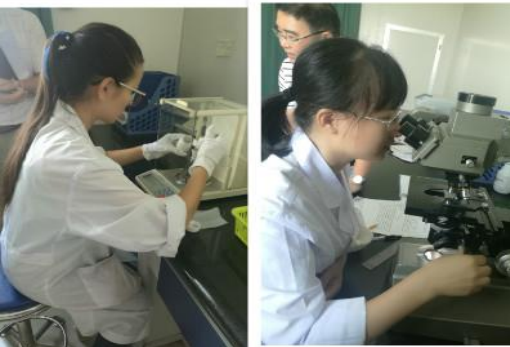
專業/業務類培訓根據公司業務流程，分為研發、生產製造、質量管理、市場營銷、客戶服務、人力資源、財務、採購物流等不同類型課程。同時，為進一步提高管理人員的質量意識和質量管理水準，降低資源消耗，提升經濟效益，我們開展了GMP和質量管理的培訓。

案例：藥品生產質量管理培訓

2017年3月，由質量管理部舉辦的《藥品管理法規及實施 GMP 重點》培訓課程，旨在不斷提升藥品生產質量體系安全水平。通過加強對員工培訓和考核，使員工滿足工作崗位能力要求，確保培訓人員能夠滿足本集團質量、環境及職業健康安全管理体系的規定要求。

案例：康臣藥業集團第一屆「品質月」

2017年9月，康臣藥業集團第一屆「品質月」正式啟動，玉林製藥、廣州康臣、內蒙古康臣相繼召開啟動大會。本屆品質月以「全員參與——100道工序，100個放心」為主題，開展品質專題培訓、品質自檢、品質徵文、品質標兵評選、品質知識競賽、QC技能比武等活動，旨在提升品質管理水準。



內訓師培訓

本集團致力打造一支高素質、高水平的內部培訓師（簡稱「內訓師」）隊伍為公司內部培訓服務。我們根據內訓師的現職狀況、專業知識以及專業經驗，將內訓師被劃分為企業內訓師、銀牌內訓師、金牌內訓師、金鑽內訓師四個級別。為規範內訓師的甄選、管理、培養及考核，本集團建立有《內訓師管理制度》，以持續提升內訓師培訓技能及培訓課程的品質。

案例：玉林製藥內訓師培訓



2017年3月，玉林製藥開展「優師計劃」培訓班，旨在提升內訓師的授課能力及綜合素質。

健康安全管埋

安全生產是本集團生產營運管理的重中之重。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，加強生產工作的安全保護，以避免對員工人身安全和健康造成危害。本集團一貫堅持「安全第一、預防為主」的生產方針，要求生產中心各級管理人員堅守「管生產，必須管安全」的原則，實現安全生產和文明生產。本集團制定《安全生產管理制度》，以規範設備設施的操作安全，並成立安全生產領導小組，負責對生產管理部下屬職工進行安全生產教育、制訂安全生產實施細則和操作規程、實施安全生產監督檢查及貫徹執行公司安全辦的各項安全指令，以確保生產安全。對於進入公司的新員工必須先進行安全生產的三級教育才能讓其進入操作崗位；對改變工種的人員，必須重新進行安全教育才能上崗；特殊工種人員必須進行專業安全技術培訓，經有關部門嚴格考核，並取得操作證（執照）後，才獲批准獨立操作。根據工作性質和勞動條件，我們還為員工配備或發放個人防護用品，努力做好防塵、防毒、防輻射、防暑降溫和防噪音工作，並進行經常性的衛生監測。對超過國家標準的有毒有害作業點，即刻進行技術改造或採取衛生防護措施，不斷改善勞動條件。於本報告期內，本集團嚴格遵守有關法律法規，並未發生因工作死亡事故。

	工傷事故量（宗）	因傷損失工作日數
本集團總計	4	67

內蒙古康臣對職業衛生及職業病危害方面十分注重。為了落實國家有關職業衛生的法律法規，防治職業病，保護的勞動者健康，內蒙古康臣聘請第三方進行職業衛生監測以及職業病危害現狀評價，以此增強我們對職業病危害的控制以及防護措施。

<p>作業場所職業病危害因素日常檢測報告</p>	<p>職業病危害因素現狀評價報告書</p>

除此之外，本集團亦定期組織總部員工和基地員工參加年度健康體檢和職業病身體檢查，以了解和保障員工的身體狀況。對確診為職業病的患者，應立即上報人力資源中心，並根據具體情況及時安排治療和調整工作崗位。

案例：2017年玉林製藥「關愛員工健康」體檢活動

2017年7月，玉林製藥組織一年一度的員工體檢活動，既保障了員工身心健康，亦促進企業與員工的和諧關係。

本集團亦重視生產基地的消防安全問題，制定有《廣州基地滅火和應急疏散預案》，以排除消防安全隱患為前提，遇到危險時保障迅速、有序及有效開展滅火與救援行動，提高全體員工的消防安全意識，減少人員傷亡。我們明確領導層對滅火應急的責任，將廣州基地總經理設為滅火和應急責任人，工程設備部部長設為滅火和應急管理人。滅火和應急責任人、管理人應根據本基地實際情況，定期組織安全檢查、對員工進行安全教育及對消防設備和設施及時進行監測和更新。

案例：玉林製藥員工消防演練

2017年11月，玉林製藥組織員工消防演練，以提高生產安全能力和消防安全。



凝聚團隊

康臣藥業本著「同心同德、共生共創」的團隊理念，推崇團隊精神和團隊合作能力建設。我們鼓勵員工在工作之餘追尋個人興趣愛好，倡導健康生活理念。於本報告期內，本集團為員工舉辦形式多樣的益智類活動和素質拓展活動，豐富職工文化生活，為建設精誠團結、凝心聚力的團隊，實現與本集團共同成長的美好願望而努力。



為了讓每位壽星感受到康臣大家庭暖暖的情誼與濃濃的關懷，康臣藥業和玉林製藥為員工精心策劃和組織每一場生日派對。

2017年5月，康臣藥業開展主題為「光耀青春20載，康臣青年軍在前行」五四青年活動。廣州、廣西、內蒙三地聯動，通過青年軍榜樣評選、青年軍風采徵集、青年軍力行臣跑等活動，繼續發掘康臣「好青年」，樹立康臣青年軍榜樣，展示青年軍風采，並慶祝康臣藥業集團成立20週年。



2017年7月，玉林製藥開展管理者戶外拓展訓練，提升他們的管理意識、膽識以及奉獻精神。



2017年9月-12月，康臣藥業開展第二屆主題為「榮耀與夢想」原創文學藝術大賽，大賽共收到文學稿件47篇，攝影作品259幅，書法作品100幅，繪畫作品24幅，激發廣大員工的創作熱情，彰顯廣大員工在踐行康臣藥業核心價值觀、實現「康臣夢」道路上團結奮鬥、昂揚向上的精神風貌。



2017年11月至12月，玉林製藥組織員工參與秋遊拓展活動。在活動中，全體員工充分發揮團隊協作精神，共同完成每一個項目，為企業人文建設及可持續發展奠定了堅實的基礎。



2017年11月，康臣藥業全體員工為因病離世的宋金濤員工捐款共計人民幣57,076元，由上海地區代表將全部捐款交到他的家屬，並傳達了康臣藥業全體員工的真誠問候。與此同時，集團對全體員工的善舉表示了極大的肯定。



綠色營運

在低碳經濟的時代背景下，全球各大行業都在尋求節能、環保、高效的管理模式。這既是保障企業正常生產經營，實現公司健康可持續發展的長久之計，也是企業適應市場需要，降低成本，增加效益，改善環境，提高企業競爭力的必然選擇。在商業營運中，我們盡力控制能源使用、溫室氣體排放、大氣污染物排放、廢棄物排放以及生產和研發過程中化學物的處置。除此之外，我們亦致力提升員工的環保意識，使員工和集團共同為社會可持續發展作出努力。

本集團嚴格遵守國家和地區性環保法律法規，例如：

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》

應對全球暖化

全球暖化是目前人類急需應對的重大議題。作為藥品生產企業，本集團有責任積極應對全球暖化的問題，盡可能減少運營過程中的溫室氣體排放，為緩和全球暖化出一分力，同時為下一代創造更美好舒適的生活環境。本集團於營運過程的主要溫室氣體排放來源為生產基地的鍋爐使用、辦公室用電、汽車使用及製冷設備。我們主要從節約能源方面著手，致力減低營運過程中所造成的溫室氣體排放。

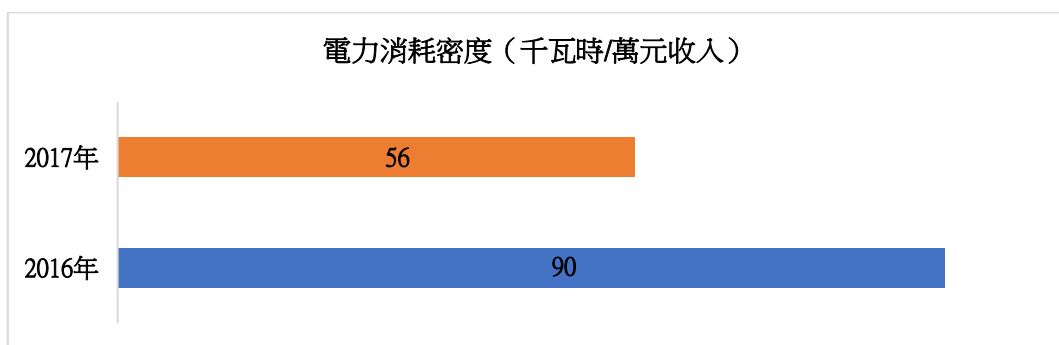
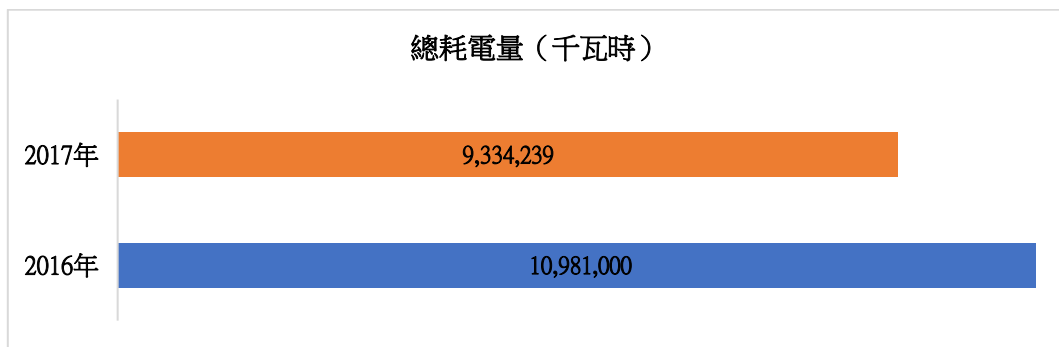
本集團一共有五個藥品生產基地，其中只有內蒙古生產基地的鍋爐由本集團來營運，其餘的鍋爐均由承包商營運和管理，因此不納入溫室氣體計算和燃料消耗統計中。

於本報告期內，本集團的總溫室氣體排放為 21,049 噸，排放密度為 0.13 噸/萬元收入。有關不同排放源的溫室氣體排放量，請查閱附錄中環境績效表格。

節約能源消耗

為節約能源，減低溫室氣體排放，本集團制定了多項內部政策，包括《節能目標管理規程》、《能效考核管理規程》、《企業管理制度：節能管理》等。其中，《節能目標管理規程》規範本集團節能工作如下：

1. 建立完善節能管理機構，配備管理人員，明確崗位責任
2. 嚴格執行節能目標計劃，努力達到節能目標
3. 節電目標與措施：
 - 採用先進的高效低耗照明技術，降低電力消耗
 - 淘汰落後電氣設備，給大功率電器加裝變頻器，降低電力消耗
4. 節煤目標與措施：
 - 根據生產用氣和供暖現狀，通過分析和挖掘具有較大節煤的項目來實現節煤目標
 - 加強用煤管理，降低不必要消耗，蒸汽停止使用後及時通知供氣部門關閉閥門
 - 冬季供暖應根據天氣情況調整水溫，減少浪費



註：於本報告期，本集團整體經營規模達人民幣 16.6 億元（含玉林製藥）。

有關本集團於 2017 年的不同能源消耗量及消耗密度，請查閱附錄中環境績效表格。

案例：精益生產管理

2017 年，本集團訂立了生產用電消耗相比 2016 年降低 5%，以及蒸汽消耗低於 2016 年的目標，希望通過精細化生產管理、技術改進、優化排班等，進一步降低生產成本。

- 節約用電：
 - 各工序提高工作效率，縮短生產用電時間
 - 製粒及分裝工序採取集中生產共用中央空調
 - 培養良好的節約習慣，加強生產巡查，杜絕浪費
- 節約蒸汽：
 - 濃縮工序連續作業，縮短用汽時間
 - 提取製粒崗位提前 0.5 小時通知鍋爐停汽
 - 關鍵設備加強生產前維護保養，防止生產過程出現故障

本集團亦倡導綠色辦公和節能減排的辦公文化，推廣辦公室自動化（OA）系統、無紙化辦公，減少辦公耗材的使用；推進電話會議系統的使用，減少現場會議的頻率，減少員工差旅的頻率，並鼓勵員工乘坐低碳交通工具進行公務出行。同時，我們向公司全體員工發出「綠色辦公，低碳生活」的倡議，要求在辦公室實行環境管理政策，其中節能政策如下：

1. 盡量少使用照明燈具，充分利用自然光源
2. 空調溫度設定不超過標準。夏季空調溫度設置不低於 26°C，冬季室內空調溫度設置不高於 20°C
3. 指導員工科學地使用電腦，如關掉不用的電腦程序、把顯示器的亮度調至中等亮度、徹底不用電腦時關閉電源等
4. 在午休及加班時，關閉部分電燈及辦公設備。下班後，關閉辦公室內所有辦公設備及不必使用的電器

空氣污染物控制

本集團於營運過程的廢氣排放主要來源於燃煤鍋爐煙氣、工藝廢氣及汽車尾氣。為了積極開展預防污染、控制污染及減少污染物排放的工作，本集團建立了《環境保護管理規程》。本規程適用於本集團各部門的環境管理工作包括對廢氣的管理，其規範了各部門的相關職責以及操作守則：

1. 鍋爐因燃煤所產生的煙塵需要經過除塵脫硫後，經環保部門環境評估符合排放標準後才能排放到大氣中。
2. 定期對廢氣進行化驗檢測
3. 確保廢氣吸收系統安全可靠、正常有效工作；發揮其技術特性，確保系統可高效、長期、安全及經濟地運行，從而使廢氣達標排放
4. 對工藝過程中產生的廢氣及化學介質進行回收利用及適當處置，嚴禁直接排放
5. 嚴格控制氣體的無組織排放，對所有儲存容器加蓋密封

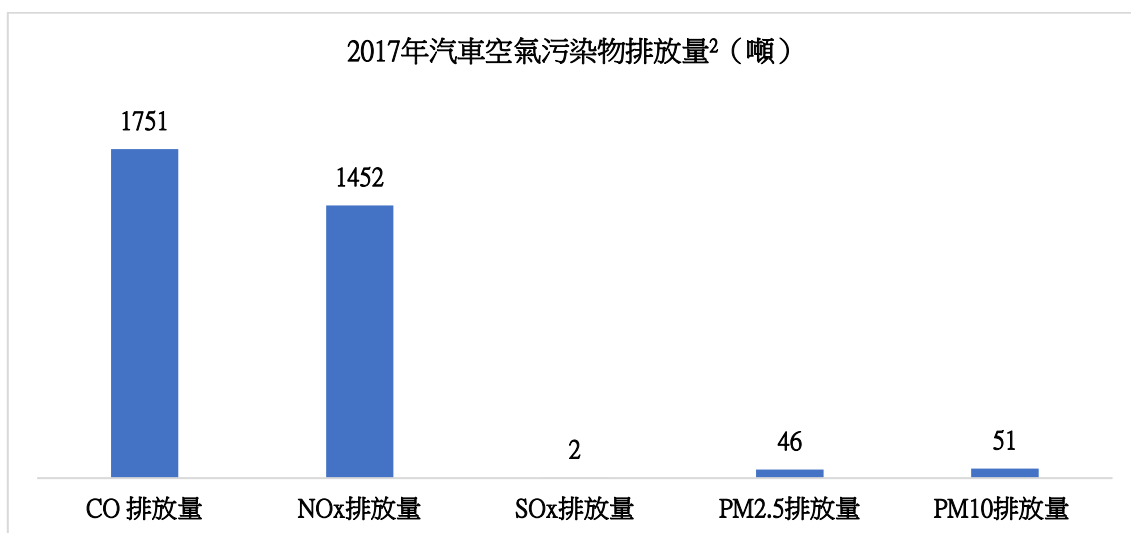
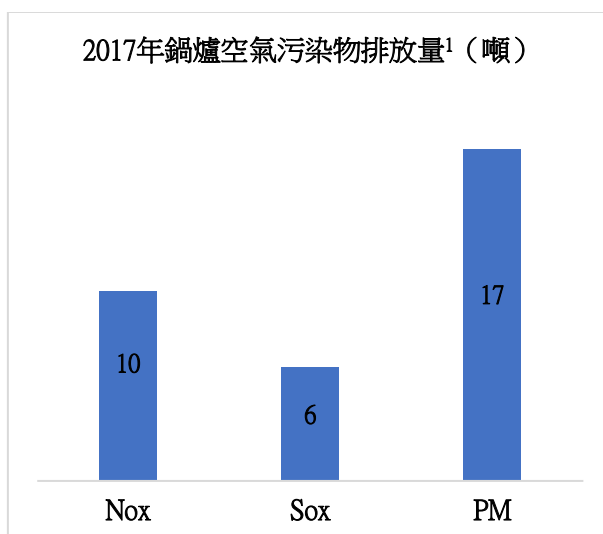
案例：內蒙古生產基地的燃煤鍋爐脫硫脫硝措施

內蒙古生產基地按照《鍋爐大氣污染物排放標準》（GB 13271-2014）對廠區鍋爐除塵脫硫脫硝系統進行改造，煙塵經過冷卻後，一部分煙塵經過布袋除塵器除塵，通過引風機輸送至脫硫塔用氧化鎂法脫硫後達標排放，另一部分煙塵經過脫硝風機引入鼓風，經過鼓風後進入爐內，進行爐內脫硝后達標排放。

本報告期內，內蒙古生產基地委託環境監測機構對除塵後的鍋爐煙氣排放進行檢測，各項檢測結果均符合《鍋爐大氣污染物排放標準》（GB 13271-2014）。對於產生粉塵的車間，我們均配有相應的除塵設備以保護員工健康，維持潔淨工作環境。例如廣州生產基地就在相應的制粒車間配有中效過濾器 and 布袋除塵工藝，以確保排放廢氣符合《大氣污染物綜合排放標準》（GB 16297-1996）。



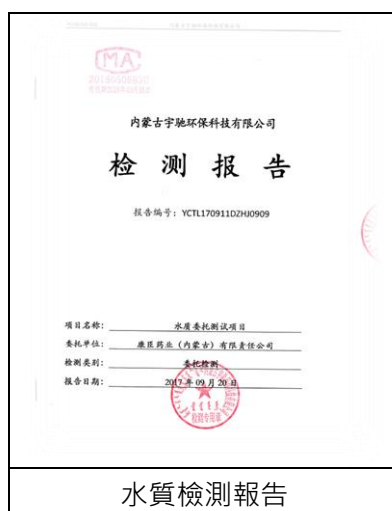
以下為本集團於 2017 年內的大氣污染物排放數據：



- 注：1. 鍋爐空氣污染物排放量的計算僅包括內蒙古生產基地鍋爐，計算採用《工業污染源產排污係數手冊》中「4430 熱力生產和供應（包括工業鍋爐）」。
2. 汽車空氣污染物排放量的計算包括集團所擁有並且營運的車輛，計算方法參照《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》。

水資源管理

本集團生產營運過程中產生的廢水主要為工業廢水，主要污染因子包括化學需氧量（COD）、懸浮物、氨氮、磷等。本集團各生產基地均建有污水處理設施，收集並處理公司產生的污水，確保達到當地的水污染排放標準後排入市政管網至當地污水處理廠統一處理，使其對收納水體的影響降至最低限度。除保證污水排放達標外，本集團還致力於提升生產工藝，改進生產設備，進行冷卻水、冷凝水的回收利用，從源頭上減少污水的產生與排放，真正實現清潔生產。同時，本集團各生產基地定期委託合資格機構對排放廢水進行抽樣檢測，進一步加強對污水排放的管理與監督。



本集團《環境保護管理規程》中，對工業廢水有以下管理方法：

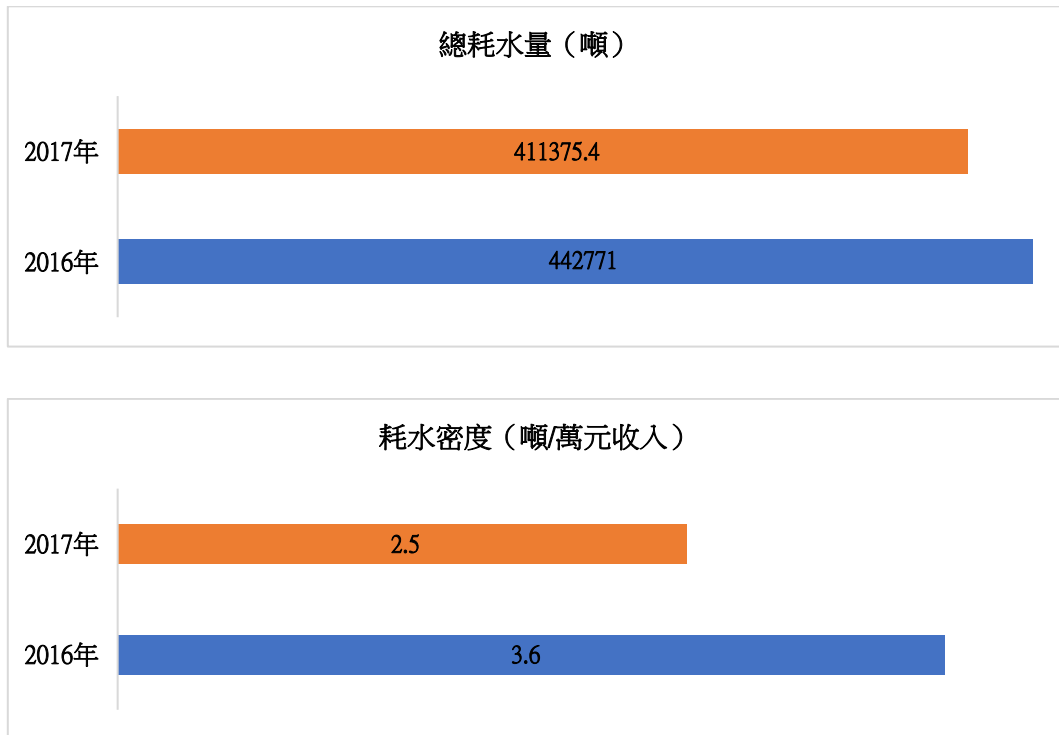
1. 定期對生產廢水進行檢測
2. 廠區綜合污水經過集中處理，通過檢測後定期排放。每月抽驗一次，特殊情況不定期檢測
3. 經處理後的廢水必須確保達到污水排放標準
4. 確保廢水處理系統安全可靠、正常有效工作；發揮其技術特性，確保系統可高效、長期、安全及經濟地運行，從而使廢水達標排放
5. 各生產車間的工藝廢水及清潔廢水必須全部排放到污水管網，再經廠區污水管網排放至污水站池內

2017 年度，本集團的污水排放總量約為 202,698 噸，其中化學需氧量（COD）排放總量約為 27 噸。於本報告期內，本集團未收到有關污水排放的投訴和污水超標排放的處罰。

除了有效處理廢水外，我們亦注重水資源的保護和有效利用。我們的生產基地所在地區並不涉及求取水源的問題，但我們依然致力於節約用水，珍惜寶貴的水資源。我們通過技術改造，對提取、濃縮、乾燥的冷卻水及冷凝水進行高效回收，提升用水效率，降低用水量 and 污水排放量，減少燃煤。同時，我們還採取了以下多項節水措施：

- 加裝二級水錶、三級水錶，做水量平衡測試
- 實施每天抄水錶，監控用水情況，進行計劃用水指標分解，實施強化獎懲制度
- 張貼節水宣傳標語
- 進行廠區內水路用水點排查，整治漏水現象
- 更換螺旋式水龍頭
- 進行提取車間改造，增添新型設備、改造生產工藝

由於我們於年內實施了一系列節水措施，2017 年的總耗水量相比 2016 年降低了 31,396 噸，而耗水密度則降低了 1.1 噸/萬元收入。



註：於本報告期，本集團整體經營規模達人民幣 16.6 億元（含玉林製藥）。

案例：鍋爐蒸汽冷凝水回收系統

於 2017 年，內蒙古生產基地冷凝水回收系統運行後，極大地提升了生產用水效益。通過一年以來的運行，我們對水資源消耗進行了統計並於同期進行對比分析：

2017 年生產日用水為 74,181 噸，平均每批原材料用水 57.69 噸；2016 年日用水為 73,825 噸，平均每批原材料用水 70.3 噸。因此，每批生產用原材料相比 2016 年節約用水 12.61 噸。

廢棄物管理

本集團的有害及無害廢棄物主要包括（中藥）生產藥渣、藥物研究中心廢液、廢棄包裝材料、鍋爐爐渣、生活辦公垃圾等。藥物研究中心產生的廢液交由有專業回收機構妥善處理。本集團建立了《藥渣處理管理制度》以使藥渣處理工作規範化，使生產中產出的藥渣得到及時妥善的處理，保證廠區內部環境整潔、乾淨，生產基地的藥渣交由專業機構負責清理、轉運、合法化處理，生產基地對藥渣處理公司工作完成情況及質量進行監督並及時與其溝通，確保藥渣的處理及時、規範與合理。本集團《環境保護管理規程》對於其他廢棄物的處理亦進行了規範。我們對有害及無害廢棄物進行分類收集，並存放在指定地點，以合適容器暫存，最後交由專業機構處理。有關各類廢棄物於本報告期內的排放量，請查閱本報告附錄中環境績效。

我們亦本著「減量化、資源化和無害化」的處理原則，首先考慮綜合處理，回收利用，儘量減少固體廢棄物的產生量。例如將可利用的鍋爐爐渣用於製作建築材料，藥渣用於植物肥料，以及將公司食堂產生的廚餘垃圾進行生物質處理。



廠區內廢物收集箱

化學品管理

化學品在醫藥領域有著廣泛的應用。妥善管理化學品對於我們來說十分重要，致力於從安全和環境雙重角度來管理化學品，以保護生態環境與人類健康。我們制定了《實驗室廢棄物處理管理規程》、《玉林製藥化學品防泄漏措施》等政策，規範了化學品的儲存、使用後的處置、泄漏預防措施以及相關應急措施等。

- 需要由經過適當訓練的員工處理
- 嚴格的化學品倉庫管理
- 實施油桶和化學品容器泄漏的預防措施
- 實施化學品露天存放的泄漏預防措施

- 實驗室廢液需經過中和及無毒化處理，再經廠區污水處理站處理

環境意識教育

本集團一直倡導綠色環保的企業發展，同時鼓勵員工加強環保意識，真正實現可持續發展。本集團提倡從環境意識教育著手，希望通過宣傳和教育，普及環境保護知識與技能，提高員工的環保意識，並致力參與有關環境保護的活動。

我們於廠房、辦公區域及食堂張貼不同類型的環保標貼，時刻提醒員工節約資源：



節約用水標貼



節約糧食標貼

案例：玉林製藥舉辦「臣跑中國」活動

2017年，玉林製藥舉行一系列「臣跑中國」活動，其中包括了參與鄂爾多斯國際馬拉松和大型戶外徒步等活動。其中，徒步活動有近500名員工踴躍參加。本次活動旨在鼓勵員工低碳出行，並多親近大自然，為下一代保留美好的自然環境。



回饋社會

「共享」是康臣藥業的核心價值觀之一。本集團明白我們取得的成績和成就離不開利益相關方及社會各界的支持和幫助。我們通過舉辦及支持各種社會公益活動及行業協會活動，實現與所在社區的共同成長，推動社會的可持續發展。2017年，我們繼續鼓勵員工參與志願者活動，支持各類扶貧、救災等公益活動，身體力行地去踐行優秀企業的社會責任。

社區公益



2017年3月26日，玉林製藥組織公司內黨員到佛子山風景區進行以「綠色力量·與愛同行」為主題的環保公益徒步活動。參加者沿途進行垃圾清理工作，身體力行為環境衛生出一分力。

2017年6月，湖南地區受到嚴重水災侵襲。2017年7月11日，本集團向湖南省長沙市紅十字會捐贈了價值人民幣51萬的災區急需藥品及員工捐款人民幣5萬元，讓災區人民第一時間得到援助。長沙市紅十字會對康臣藥業的愛心捐贈以及全體員工的捐助表示了熱情的贊揚和感謝。





爲了關愛職工身心健康，激發職工勞動熱情和生產積極性，廣西壯族自治區總工會於 2017 年 7 月 3 日至 9 日組織一批優秀職工到南寧工人療養院開展休養活動。玉林製藥工會選送 4 名一線骨幹員工參加此次休養活動。在此次活動中，從四面八方而來的兄弟姐妹們之間噓寒問暖，相互關心。參加者既增進彼此之間的友情，又放鬆了身心，得到了大家的一致好評。

爲紀念建軍 90 周年，弘揚人民解放軍的光榮傳統，玉林製藥於 2017 年 7 月 28 日組織近 20 名退伍軍人、軍烈屬代表等參加慶祝「八一」建軍節座談會。座談會上，玉林製藥黨委書記代表公司黨委向軍人致以節日的祝賀和誠摯的問候，還走訪慰問了退、轉軍人和軍屬。書記與他們親切地交流並送上慰問金。





2017年10月31日，康臣藥業集團開展首屆集團開放日活動，邀請員工孩子和廣州市救助保護流浪兒童參觀康臣藥業，通過企業開放日的形式，為孩子構建認識社會的道路，用行動踐行我們的服務理念。

2017年11月23日至24日，玉林製藥在石家莊市無極縣舉行「共創文明城，關愛環衛工」為主題的公益活動，為環衛工人帶來一份關懷、一份溫暖。



2017年12月28日，內蒙古康臣的扶貧代表隊來到通遼市開展精準扶貧。康臣藥業扶貧代表隊此次共走訪慰問了38戶貧困家庭，為他們帶來米麵油等價值人民幣20,000多元的生活物資和新年祝福。



義診

本集團亦於全國各地開展義診及產品試用活動。我們始終以消費者為中心，以精湛科技奉獻優質藥品，並以真誠服務致力百姓健康。以下展示部分義診活動：



本集團於南陽市開展「風濕骨病專家免費義診活動」活動



本集團於自貢市開展正骨水及雲香精試用活動



本集團於長春市開展正骨水及雲香精試用活動

行業參與



2017年2月11日，中華醫學會北京分會腎臟病專業委員會的40餘名專家於北京召開了尿毒清北京專家共識會。大會由中國人民解放軍總醫院腎病專科醫院院長陳香美院士主持，專家們就尿毒清顆粒對延緩腎衰竭的臨床試驗進展以及結果進行了探討，並達成一致共識。

2017年5月14日，本集團參與了「中醫藥企業品質建設與品牌發展企業家論壇」在上海創業實訓基地舉行，本集團發表了題為《洞察、創變、引領——中藥發展新生態》的演講，分享了康臣藥業二十年來在醫學研究、學術營銷和產品研發方面的成功經驗。



2017年5月16日至18日，第77屆全國藥品交易會在上海舉行。這是中國醫藥行業規模最大、影響最廣的行業盛會。本集團再次盛大亮相，並通過發起「中國民族藥創新發展論壇」向同業傳遞發展戰略。



2017年8月，第三屆蒙醫藥產業博覽會暨2017民族藥高峰論壇在內蒙古通遼市召開，來自全國10多個省、市、自治區的政府官員、專家學者及民族醫藥企業代表共300餘人參會。本集團携旗下「康臣」和「玉林」品牌數十個藥品參展，備受關注。值得一提的是，康臣藥業集團旗下廣西玉林製藥「院士專家工作站」的駐站院士劉昌孝教授（圖左一）還來到公司展示區，了解康臣藥業集團及玉林製藥的最新發展情況和產品研發動態。



2017年8月，華北地區腎臟病學術交流會和內蒙古自治區腎臟病學術年會在包頭召開。我們作為同業參與其中，了解腎病研究的最新資訊。



2017年9月14日，第九屆中國（玉林）中醫藥博覽會、第十二屆中小企業商機博覽（中國·玉林）開幕式在廣西玉林舉行。博覽會主要包括全國知名藥企、全國各地地道藥材加工成果、廣西中藥民族特色藥、玉林市藥企及中藥材飲片等的展示展銷。本屆藥博會吸引了來自泰國、奧地利、越南、緬甸、韓國等20多個國家和地區，以及北京、上海、港澳臺等30多個省市區的嘉賓、客商前來參會參展。玉林製藥作為玉林本地的行業龍頭企業，在博覽會上閃耀亮相，吸引了國內外客商的目光。





2017年10月27日至30日，由廣西壯族自治區人民政府主辦，玉林市人民政府和自治區科技廳、知識產權局共同承辦的第七屆廣西發明創造成果展覽交易會在玉林舉辦。在本次發明創造成果展覽活動中，玉林製藥隆重推出2個發明專利藥品——消石片(膠囊)和濕毒清膠囊(片)參展。其中「一種治療尿路結石病的中藥及其製備方法的發明專利」參加本屆展覽會金獎銀獎的評獎活動。

2017年10月31日至11月4日，玉林製藥攜眾多拳頭產品亮相第122屆廣交會。玉林製藥外貿部熱情接待來自美國、香港、加拿大、新加坡、馬來西亞、北歐等16個國家和地區的客商，向大家詳細介紹康臣藥業和玉林製藥的系列產品，並就出口產品在海外市場開發、銷售和產品註冊等問題與客商進行面對面的深入交流和探討。



附錄

環境績效

	2016 年度數據	2017 年度數據	計量單位
資源消耗量			
電力消耗總量	10,981,000	9,334,239	千瓦時
電力消耗密度	90	56	千瓦時/萬元收入
煤炭消耗總量	-	5,985	噸
煤炭消耗密度	-	0.036	噸/萬元收入
工業蒸汽消耗總量	20,149	29,866	噸
工業蒸汽消耗密度	0.16	0.18	噸/萬元收入
汽油消耗總量 (汽車)	-	79,371	升
汽油消耗密度 (汽車)	-	2,268	升/每輛汽油汽車
柴油消耗總量 (汽車)	-	34,569	升
柴油消耗密度 (汽車)	-	2,881	升/每輛汽油汽車
總耗水量	442,771	411,375	噸
總耗水密度	3.6	2.5	噸/萬元收入
包裝盒消耗總量	-	125,051	千個
包裝盒消耗密度	-	0.8	千個/萬元收入
說明書消耗總量	56,074	80,715	千張
說明書消耗密度	0.5	0.5	千張/萬元收入
紙箱消耗總量	487,552	648,905	個
紙箱消耗密度	4.0	3.9	個/萬元收入
鍋爐空氣污染物排放			
NO _x 排放量	9	10	噸
SO _x 排放量	10	6	噸
PM 排放量	10	17	噸
汽車空氣污染物排放			
CO 排放量	-	1,751	千克
NO _x 排放量	902	1,452	千克
SO _x 排放量	3	1.8	千克
PM _{2.5} 排放量	-	46	千克
PM ₁₀ 排放量	-	51	千克
溫室氣體排放 (範圍 1 和範圍 2)			
鍋爐使用排放 (範圍 1)	7,441	12,397	噸

汽車排放 (範圍 1)	269	214	噸
製冷劑排放 (範圍 1)	-	466	噸
樹木抵消量 (範圍 1)	(25)	(20)	噸
電力使用排放 (範圍 2)	7,104	7,978	噸
總溫室氣體排放量	14,789	21,049	噸
溫室氣體排放密度	0.12	0.13	噸/萬元收入
生產廢水排放量			
生產廢水處理量	198,133	202,698	噸
生產廢水處理密度	1.6	1.2	噸/萬元收入
COD 排放量	25	27	噸
COD 排放密度	0.00020	0.00016	噸/萬元收入
無害廢物生產量			
藥渣產生量	6,267	7,679	噸
藥渣產生密度	0.05	0.05	噸/萬元收入
鍋爐渣產生量	-	3,003	噸
鍋爐渣產生密度	-	0.0181	噸/萬元收入
廢棄包裝材料產生量	-	58	噸
廢棄包裝材料產密度	-	0.0004	噸/萬元收入
廚餘產生量	7000	8,740	千克
廚餘產生密度	3.3	3.7	千克/員工
有害廢物生產量			
生產及研發廢液產生量	-	640.3	千克
生產及研發廢液產生密度	-	0.004	千克/萬元收入
廢棄墨盒產生量	-	13	個
廢棄墨盒產生密度	-	0.0001	個/萬元收入
廢棄熒光燈管產生量	-	1,182	個
廢棄熒光燈管產生密度	-	0.007	個/萬元收入

社會績效

安全

死亡人數	員工	0	人數
	分包商	0	人數
工傷安全事故	事故量	4	宗
	損失工作日數	67	日
產品安全	因安全與健康理由而需回收的藥品	0	%

人員

總人數		2332	人數
性別分佈	男員工	1287	
	女員工	1045	
職級分佈	副總裁級及以上	10	
	總監/副總監級	55	
	經理級	275	
	主管級	78	
	員工級	1908	
年齡分佈	20-25 歲	269	
	25-30 歲	605	
	30-35 歲	575	
	35-40 歲	366	
	40-50 歲	399	
	50 歲及以上	118	
地區分佈	安徽省	43	
	北京市	20	
	福建省	27	
	甘肅省	21	
	廣東省	257	
	廣西省	615	

貴州省	32
海南省	7
河北省	87
河南省	87
黑龍江省	68
湖北省	72
湖南省	102
吉林省	33
江蘇省	49
江西省	74
遼寧省	61
內蒙古	311
寧夏	1
青海省	3
山東省	86
山西省	31
陝西省	42
上海市	15
四川省	73
天津市	21
香港	1
新疆	15
雲南省	21
浙江省	26
重慶市	31

員工接受外部培訓百分比

<i>性別分佈</i>	男員工	70%
	女員工	30%
<i>職級分佈</i>	總監級	30%
	經理級	14%
	主管級	16%
	一般員工級	40%

《環境、社會及管治報告》內容索引

A. 環境			
項目	描述	參考章節	
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	綠色營運	
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境績效
	A1.2	溫室氣體總排放量及（如適用）密度	環境績效
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	環境績效
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	環境績效
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	應對全球暖化 空氣污染物控制
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	廢棄物管理
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源的政策	綠色營運	
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	環境績效
	A2.2	總耗水量及密度	環境績效
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	應對全球暖化
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	水資源管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量	環境績效
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境意識教育	
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境意識教育

B. 社會			
項目		描述	參考章節
層面 B1：僱傭			
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	招賢納士 勞工常規
建議披露	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	招賢納士
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	/
層面 B2：健康與安全			
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康安全管理
建議披露	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	健康安全管理
	B2.2	因工傷損失工作日數	健康安全管理
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康安全管理
層面 B3：發展及培訓			
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	培訓發展管理
建議披露	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	培訓發展管理
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	/
層面 B4：勞工準則			
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	招賢納士
建議披露	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	/
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	/
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
建議披露	B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理
層面 B6：產品責任			
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保護消費者權益

建議披露	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	保護消費者權益
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	保護消費者權益
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	保護消費者權益
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	優質產品
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	保護消費者權益
層面 B7：反貪污			
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	營運管理
建議披露	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出於已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	營運管理
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	營運管理
層面 B8：社區投資			
一般披露		有關以社區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	回饋社會
建議披露	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	回饋社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	回饋社會